

凤凰考



[凤凰考_下载链接1](#)

著者:钟大年

出版者:北京师大

出版时间:2004-3-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787303068661

提起“凤凰卫视”，或者说给它稍微加以定义的话，我们可以听到的诸种说法是：“香港的凤凰卫视”、“作为境外媒体的凤凰卫视”，“中国人的凤凰卫视”以及“全球华人的凤凰卫视”等等。这其中包含着诸种空间概念。

本书正是试图从一个人们熟知但却意义丰富的概念出发，来描述和分析一个媒体的成长、发展乃至得失。这个概念就是“空间”。而这个媒体就是诞生仅有8年，却在全球华人社区已经形成广泛影响力的华语媒体——凤凰卫视。

作者介绍:

目录: “凤凰考”代序

第1章 “建立华人的视听区”——凤凰生存空间的八个议题

第2章 “凤凰于飞，和鸣锵锵”——凤凰品牌战略的八个口号

第3章 “走出自己的路”——凤凰节目运作的八个策略

第4章 “我们见证历史”——成就凤凰的八场直播

第5章 “华人的话语平台”——凤凰新闻理念的八个要点

第6章 “凤凰不可复制”——创造电视新形态的八个栏目

第7章 “以人为本”——凤凰企业文化的八个范式

第8章 “凤凰台上凤凰游”——凤凰卫视未来发展的挑战

结语：飞机和降落伞

后记

附录一：凤凰卫视大事记

附录二：凤凰卫视主要栏目一览表

附录三：凤凰卫视海外入网收视情况

· · · · · (收起)

[凤凰考 下载链接1](#)

标签

凤凰卫视

传媒

凤凰

新闻学

传媒-电视

电视

新闻传播

有关媒体

评论

这本书算是真心不错。

专业书,媒体研究看的最多的就是凤凰了吧

个人认为是目前关于凤凰卫视写的最值得参考的一本书

了解凤凰卫视的不错的参考文献，只是时隔多年数据和节目已成为历史档案，影响了参考的时效性。

这是p老师借我读的书，她给我很多帮助。

从第一次看就很尊敬的电视媒体，持续关注中

很早的了，凤凰卫视挺注重自我包装。

唉，央视啊。。。唉唉唉

[凤凰考 下载链接1](#)

书评

[凤凰考 下载链接1](#)