

渠道冠军



[渠道冠军_下载链接1](#)

著者:高溥超

出版者:中国财政经济

出版时间:2004-5-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787500572053

《渠道冠军》对现代渠道管理进行研究，以案例形式对借助渠道优势获得巨大成功的企

业进行详尽的研究分析，并揭示其制胜秘诀。

作者介绍:

目录: 前言

序

第一部分 渠道涵义的再思考

第一章 渠道优势——由产品到客户关系

第二章 渠道管理——革新的框架

第二部分 渠道管理流程

第三章 第一步 了解客户的需求

第四章 第二步 开发新的渠道理念

第五章 第三步 渠道检测

第六章 第四步 迅速推广

第七章 第五步 总结成果和及时调整

第三部分 渠道面临的挑战

第八章 管理渠道间的冲突

第九章 渠道经济效益最大化

第十章 一对一服务的优势

· · · · · (收起)

[渠道冠军](#) [下载链接1](#)

标签

TBR

评论

[渠道冠军](#) [下载链接1](#)

书评

[渠道冠军_下载链接1](#)