

点击中国策划



[点击中国策划 下载链接1](#)

著者:孙德禄

出版者:中国经济出版社

出版时间:2004-6-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787501764860

《点击中国策划》推出的十大经典案例，以鲜活、生动、形象之全案，展示、体现告别昨天，超越今天，去创造明天的新做法，每篇皆有导语，有点评，既告诉您是什么，又告诉您为什么？这样，或许能触动您的灵机，给您以更深的启迪。

作者介绍:

目录: 第1篇 酒类策划

- 1 金士力为何成为2003年热门品牌
- 2 剑南春大手笔（上）——“贵妃醉酒”智取15亿订单
- 3 剑南春大手笔（下）——克林顿文化中国行
- 4 燕京啤酒龙岩市场促销与广告策略

第2篇 药类策划

- 1 用3T营销模式武装中国健康产业
- 2 康农工程：一个农村合作医疗制度改革的新模式
- 3 竞争力的核心取决于企业资源半径——王老吉药业的神话

4 万生堂：您身边的健康银行

第3篇 地产旅游类策划

1 大城市都市群的商业核心的开发模式

2 完成不可能完成任务之商业版——平顶山贸易广场行销策划案

.....

第4篇 营销策划

.....

第5篇 创意类策划

.....

• • • • • ([收起](#))

[点击中国策划_下载链接1](#)

标签

评论

[点击中国策划_下载链接1](#)

书评

[点击中国策划_下载链接1](#)