

市场调查与市场预测



[市场调查与市场预测_下载链接1](#)

著者:韩德昌

出版者:天津大学出版社

出版时间:2004-7-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787561817209

本书在借鉴发达国家市场调查与市场预测理论与方法的基础上，运用定性分析与定量分析、理论分析与实证分析相结合的方法，对市场调查与市场预测的基础理论和基本方法进行了全面、深入和系统的论述。修订版注重吸收国内外在该领域中的最新研究成果，突出理论上的系统性和规范化以及应用方法上的实用性和可操作性，尤其在市场预测部分做了较大调整；①从微观角度对市场预测的含义做了重新界定；②注重市场营销管理、宏观经济环境变化及企业应用条件的研究，增加了“市场循环变动分析预测法”“近代时间数列预测法”等内容；③补充了计算机应用的内容。全书力求内容丰富、结构更严谨、论证更科学、方法更实用、更适合教学和科研需要。

作者介绍:

目录: 第一章 市场调查总论

第二章 市场调查方案和问卷的制作
第三章 市场调查抽样方法
第四章 市场调查收集资料的方法
第五章 市场调查资料整理分析的方法
第六章 市场预测总论
第七章 经验判断预测法
第八章 时间数列预测法（Ⅰ）
第九章 时间数列预测法（Ⅱ）
第十章 时间数列预测法（Ⅲ）
第十一章 回归分析预测法
附表一
附表二
附表三
附表四
参考文献
再版后记
· · · · · (收起)

[市场调查与市场预测_下载链接1](#)

标签

营销

评论

[市场调查与市场预测_下载链接1](#)

书评

[市场调查与市场预测_下载链接1](#)