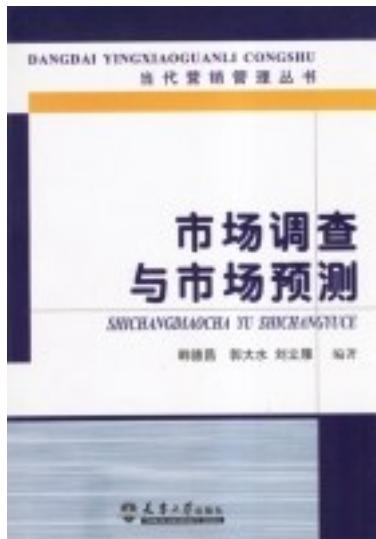


市场调查与市场预测



[市场调查与市场预测 下载链接1](#)

著者:韩德昌

出版者:天津大学出版社

出版时间:2004-7-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787561817209

本书在借鉴发达国家市场调查与市场预测理论与方法的基础上，运用定性分析与定量分析、理论分析与实证分析相结合的方法，对市场调查与市场预测的基础理论和基本方法进行了全面、深入和系统的论述。修订版注重吸收国内外在该领域中的最新研究成果，突出理论上的系统性和规范化以及应用方法上的实用性和可操作性，尤其在市场预测部分做了较大调整；①从微观角度对市场预测的含义做了重新界定；②注重市场营销管理、宏观经济环境变化及企业应用条件的研究，增加了“市场循环变动分析预测法”“近代时间数列预测法”等内容；③补充了计算机应用的内容。全书力求内容丰富、结构更严谨、论证更科学、方法更实用、更适合教学和科研需要。

作者介绍:

目录: 第一章 市场调查总论

第二章 市场调查方案和问卷的制作
第三章 市场调查抽样方法
第四章 市场调查收集资料的方法
第五章 市场调查资料整理分析的方法
第六章 市场预测总论
第七章 经验判断预测法
第八章 时间数列预测法 (I)
第九章 时间数列预测法 (II)
第十章 时间数列预测法 (III)
第十一章 回归分析预测法
附表一
附表二
附表三
附表四
参考文献
再版后记
· · · · · (收起)

[市场调查与市场预测](#) [下载链接1](#)

标签

营销

评论

[市场调查与市场预测](#) [下载链接1](#)

书评

[市场调查与市场预测](#) [下载链接1](#)