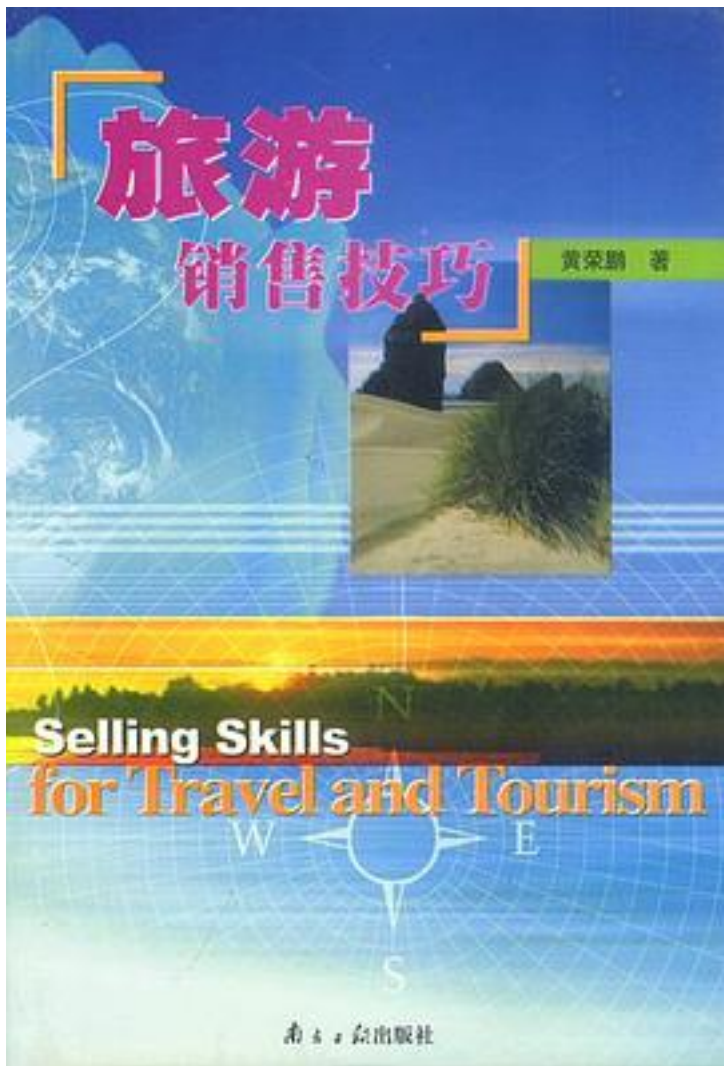


# 旅游销售技巧



[旅游销售技巧\\_下载链接1](#)

著者:张新生

出版者:企业管理出版社

出版时间:2004-9-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787801970954

《旅游销售技巧》并不单纯是从市场营销的角度出发来探讨旅游业营销的一般规律，还将从实际操作层面出发，运用通俗生动的语言，使对旅游业销售技巧感兴趣的专业人员及大众读者都能够有深入地了解。特别在一般技巧的分析基础之上，融入了旅游子行业销售的具体介绍，力求使读者轻松掌握旅游各子行业的销售技巧。另外，书中搜集了一些实证案例，希望对读者在实际操作中有引导作用。

作者介绍:

目录: 引论 蓬勃发展的旅游业

- 1 变化世界中的旅游营销
- 2 旅游企业的营销环境
- 3 旅游消费者分析
- 4 旅游竞争对手分析
- 5 旅游业人员销售及销售管理
- 6 旅游营销活动的关键——沟通
- 7 旅游销售中的“两驾马车”——品牌和网络
- 8 旅游业中客户关系管理
- 9 饭店业的魅力营销
- 10 旅行社业的营销组合
- 11 旅游地的整合营销
- 12 旅游业的危机管理
- • • • • [\(收起\)](#)

[旅游销售技巧\\_下载链接1](#)

## 标签

旅游

## 评论

-----  
[旅游销售技巧\\_下载链接1](#)

## 书评

-----

[旅游销售技巧\\_下载链接1](#)