

营销的技巧



[营销的技巧_下载链接1](#)

著者:古川英夫

出版者:科学出版社

出版时间:2004-7-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787030132192

本书是“走向出类拔萃”系列丛书“营销篇”之一。该套丛书旨在提供营销领域中的一

个全新的理念和思考问题的方式，通过大量生动的图片和漫画，为指导营销行为及运作规律提供了行之有效的方法。

本书共分八章，分别对营销人员如何规划自己的工作，如何积极有效的投入并实施自己的工作，如何对客户进行最佳的管理等问题给予了详细的介绍，同时突出了一些营销中的技巧，如何与客户进行深入的交往，如何开发并扩大自己的客户群以及应对自身的心理障碍，全身心地投入到工作中去，进行了生动简明的阐述。配之以丰富的图表，实用性更强。

作者介绍:

目录: 第1章 营销员的目标与行动

- 1 大牌营销员的不同之处
- 2 设定目标是挑战的开始
- 3 提高销售额的关键
- 4 订货多少要看行动次数
- 5 善用手册
- 6 用好每一天

.....
第2章 销售与回收

.....
第3章 客户管理的诀窍

.....
第4章 新客户开发

.....
第5章 营销员的必备知识

.....
第6章 独特的营销阶梯

.....
第7章 营销语言技巧

.....
第8章 营销礼节本中之本

.....
译者跋
· · · · · (收起)

[营销的技巧_下载链接1](#)

标签

营销

评论

[营销的技巧_下载链接1](#)

书评

[营销的技巧_下载链接1](#)