

市场营销学



[市场营销学_下载链接1](#)

著者:张明立

出版者:科学出版社

出版时间:2004-8-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787030138484

《21世纪高等院校教材·市场营销学》系统地介绍了市场营销的基本理论和方法，包括市场营销总论、市场营销环境分析、消费者市场和购买行为分析、组织市场及组织购买行为分析、市场调查、市场预测、市场细分与目标市场选择、市场营销战略、产品策略、定价策略、分销策略、促销策略、国际市场营销、市场营销组织、计划与控制、市场营销发展的新领域等内容。

作者介绍:

目录:

[市场营销学_下载链接1](#)

标签

营销

评论

[市场营销学_下载链接1](#)

书评

[市场营销学_下载链接1](#)