

市场调查与预测



[市场调查与预测_下载链接1](#)

著者:刘玉玲

出版者:科学出版社

出版时间:2004-9-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787030142313

《市场调查与预测(修订版)》以市场调查过程为主线,系统、深入浅出地阐述了市场调查与预测的基本概念、基本原理,着重介绍市场调查与预测的基本方法、技巧以及国内外最新市场调查与预测技术,内容包括:市场调查概述、市场调查过程、抽样设计、问卷设计、测量设计、市场调查数据的搜集方法、市场调查数据的整理、市场调查统计分析方法、市场预测方法等。《市场调查与预测(修订版)》可作为高等职业技术学校及各大专院校的社会学、管理学、营销学、广告学、统计学等相关专业的教材,也可作为企业营销管理人员、市场调研人员的培训教材。

作者介绍:

目录:

[市场调查与预测_下载链接1](#)

标签

评论

[市场调查与预测_下载链接1](#)

书评

[市场调查与预测_下载链接1](#)