

营销管理



[营销管理_下载链接1](#)

著者:吴健安

出版者:高等教育出版社

出版时间:2004-8-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787040154009

本套教材针对我国的工商管理硕士(MBA)教育课程,由国内具有较高的教研水平和丰富的企业咨询与管理经验的专家开发。教材的创作坚持国际化与本土化并行的原则,即以国际化的视野、国际化的学术语言和国际通行的研究方法为指导,密切联系我国企业经营管理的实际状况和中国的文化背景,选用大量我国经济转型期积累的独具特色的本土案例,为我国的工商管理教育提供最适合的本土教材。

本套教材除包括MBA教学指导委员会规定的9门核心课程外,还将向教育界和企业界提供组织行为方向、信息管理与信息系统方向、市场营销方向、会计方向等领域的教材。为了使授课教师更方便地使用本套教材,我们将陆续提供相关的教学课件、题库等教学支持资源。

希望本套教材的出版有助于振兴21世纪的中国工商管理教育。

作者介绍:

目录:

[营销管理_下载链接1_](#)

标签

营销管理

评论

囧

[营销管理_下载链接1_](#)

书评

[营销管理_下载链接1_](#)