

# 旅游心理学



[旅游心理学\\_下载链接1](#)

著者:刘纯

出版者:高等教育

出版时间:2004-6-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787040153262

本书是教育部“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果，是面向21世纪课程教材和高等学校旅游管理专业主干课程教材之一，同时也是“十五”国家级规划教材。

本书在保持第一版体系严谨、论述详尽等特点的基础上，进一步明确了读者对象的定位，并结合学科发展以及现实的教学需要，对大部分章节作了较大的修改。第二版全书共4编。第一编概论，主要介绍旅游心理学的研究对象、任务和研究方法，以及旅游行为的研究模式；第二编旅游者心理，在研究旅游者心理和行为的过程中采取了更为宏观的导向，强调旅游是使旅游者获得经验和满足的过程，强调通过公式化营销策略来理解旅游者心理和行为的重要性；第三编旅游企业管理心理，介绍了管理心理学的关键理念，同时还介绍了当前管理心理学研究的热点问题，如团队建设、虚拟组织、无边界组织、创新以及创建学习型组织等；第四编旅游企业服务心理，概要介绍了被称为旅游业三大支柱的旅行社、旅游交通、饭店服务的心理因素。本书穿插了许多案例，更加突出了理论对实践的指导作用。

本书可作为高等学校旅游管理专业本科教材以及旅游企业和相关企业高级管理人员的培训教材。

作者介绍:

目录:

[旅游心理学\\_下载链接1](#)

标签

教材

旅游学

心理学

评论

-----  
[旅游心理学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[旅游心理学\\_下载链接1](#)