

# 房地产市场营销



[房地产市场营销\\_下载链接1](#)

著者:高炳华

出版者:华中科技大学出版社

出版时间:2004-9-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787560931968

《房地产市场营销(第2版)》根据房地产市场营销的性质和房地产市场营销活动所运用的理论知识，系统地介绍了房地产市场营销的基本概念、基本理论、基本方法与基本技巧，《房地产市场营销(第2版)》主要内容包括：房地产市场的构成要素、结构体系与功能特性，市场营销观念的演变，房地产市场营销组合的构成与特点，房地产市场营销环境的构成要素，房地产市场调查的内容、程序和方法，房地产市场预测的原理、内容、程序与方法，房地产的购买动机与行为分析，房地产市场细分与目标市场定位，房地产营销的产品策略，房地产营销的价格策略，房地产营销的渠道策略，房地产营销的促销策略，房地产人员推销的过程、策略与技巧，房地产营销的计划、组织、控制与审计。

作者介绍:

目录:

[房地产市场营销\\_下载链接1](#)

[标签](#)

[评论](#)

---

[房地产市场营销\\_下载链接1](#)

[书评](#)

---

[房地产市场营销\\_下载链接1](#)