

赏识管理



[赏识管理_下载链接1](#)

著者:燕清联合

出版者:中国社会科学出版社

出版时间:2004-9-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787500442936

《赏识管理(提高士气工作效率和利润的简单方法)》将告诉读者如何提供人们正翘首以盼、意义非凡的赏识，人力资源部门可以知道如何去制定更有效的激励计划，而个人则可以学到如何赏识你的同事、经理和主管领导。

作者介绍:

目录: 序言
前言
鸣谢
导读 赏识优先
第一部分 员工渴望热爱他们的工作
第一章 有效赏识
第二章 赏识就在工作中
第三章 赏识是一门关于人际关系的学问
第二部分 赏识——它到底应该是谁的工作?
第四章 经理和主管发挥着最大的作用
第五章 领导者要提供发展远景、可见度和动力
第六章 人力资源部——最佳配角部门
第七章 赏识是每个员工的责任
第八章 自我赏识——革新性概念
第三部分 让赏识有效
第九章 “含糊赏识”的教训
第十章 结果的评定标准
第十一章 一鞋难合众脚
第十二章 赏识无止境
· · · · · (收起)

[赏识管理 下载链接1](#)

标签

管理学

评论

摸得着的奖励不算赏识。

[赏识管理 下载链接1](#)

书评

[赏识管理 下载链接1](#)