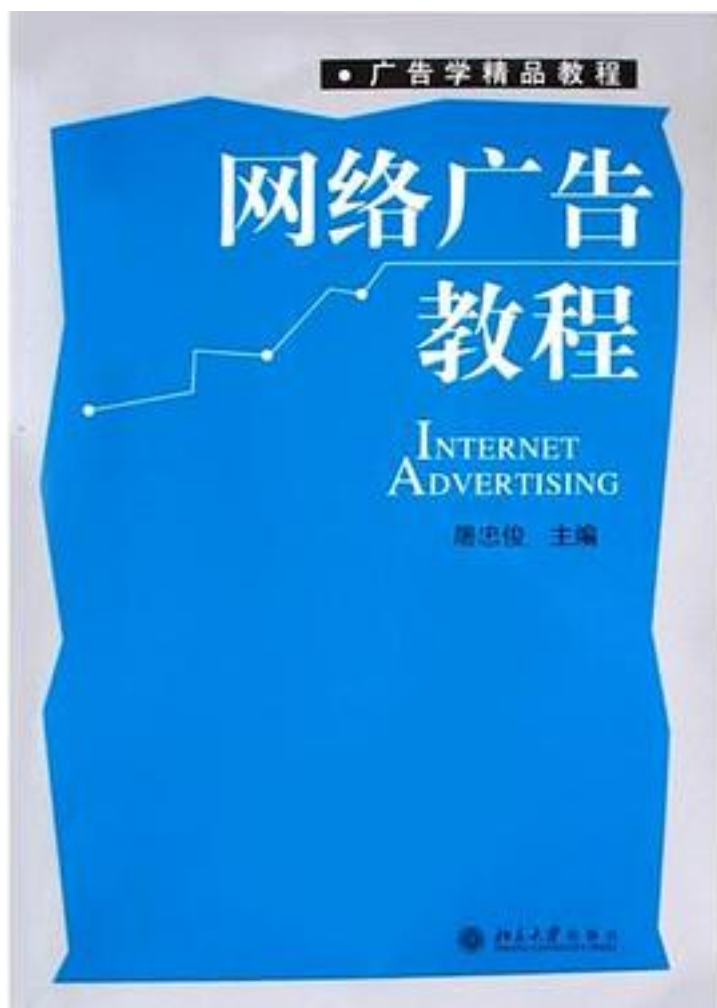


网络广告教程



[网络广告教程_下载链接1](#)

著者:屠忠俊

出版者:北京大学出版社

出版时间:2004-10

装帧:平装(无盘)

isbn:9787301080238

这是一本阐释与解说网络广告相关知识与技能的新型教材，又是一部分分析与论述网络广

告相关问题的学术专著。本书在广阔的理论背景下，对网络广告运行的技术环境，网络广告的制作、编排与发布等问题给出了翔实的解答，并辅以实例剖析，系统地说明了网络广告的策划方法及网络广告活动的三主体——广告主、广告代理、广告发布媒体的运作实务和经营管理方式。

作者介绍:

目录: 第一章 绪论
第二章 网络广告运行的技术环境
第三章 网络广告制作
第四章 网络广告的编排与发布
第五章 网络广告策划
第六章 网络广告发布媒体
第七章 网络广告主
第八章 网络广告代理
后记
· · · · · (收起)

[网络广告教程_下载链接1](#)

标签

教科书

广告书

评论

[网络广告教程_下载链接1](#)

书评

[网络广告教程_下载链接1](#)