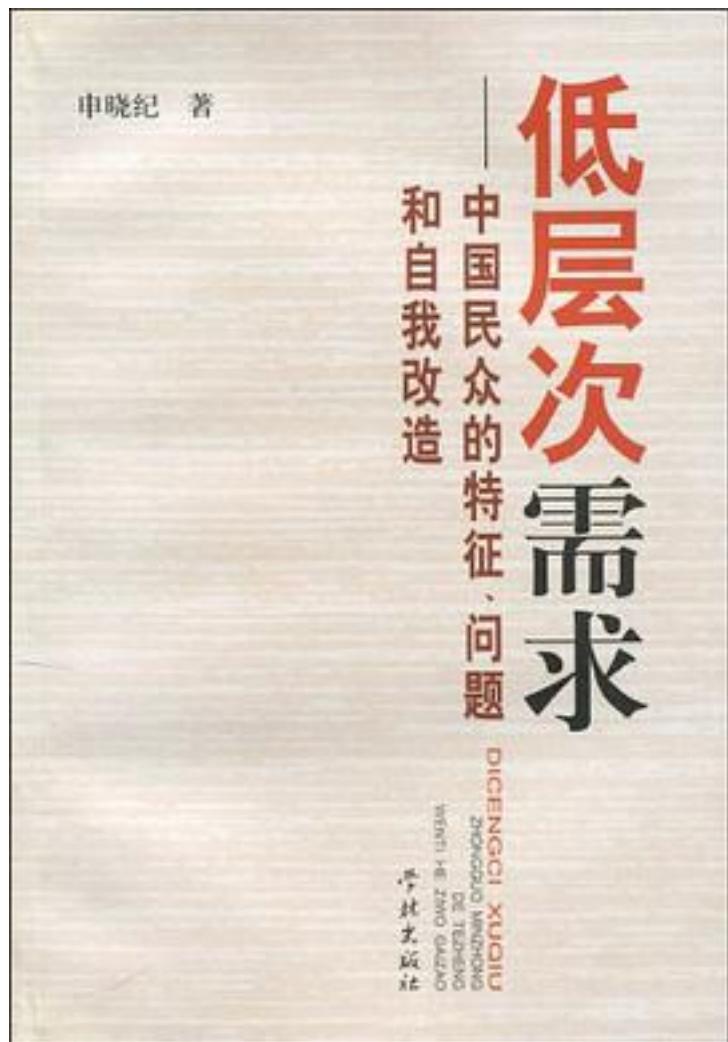


低层次需求



[低层次需求_下载链接1](#)

著者:申晓纪

出版者:学林出版社

出版时间:2004-10-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787806687949

《低层次需求:中国民众的特征、问题和自我改造》是研究中国人众的普遍特征,从研究中国人众的共同需求开始,分析他们所具有的带有普遍性的动机和行为,阐述中国人众普遍特征的具体体现。

作者介绍:

目录:第一章 低层次的人生需求:生存

第二章 形成的原因

第三章 “低层次需求” 人模型

第四章 人的本性

第五章 处世哲学

第六章 构筑人际关系网

第七章 丧失的高层次需求

第八章 在先进品质方面的问题

第九章 衍生的社会形象

第十章 中国民众的细分

第十一章 中国民众的发展前景

第十二章 后续话

• • • • • (收起)

[低层次需求](#) [下载链接1](#)

标签

社会学

心理

中国

营销

学术

商业

评论

垃圾

好吧，恕我有点不客气，那样的一个年代，描写中国人丑陋是一种趋势和潮流…………相应的书数不胜数。中国人如果都这么烂，那为什么不全部干蛋去？

既然是低层次，还要什么需求？

[低层次需求](#) [下载链接1](#)

书评

[低层次需求](#) [下载链接1](#)