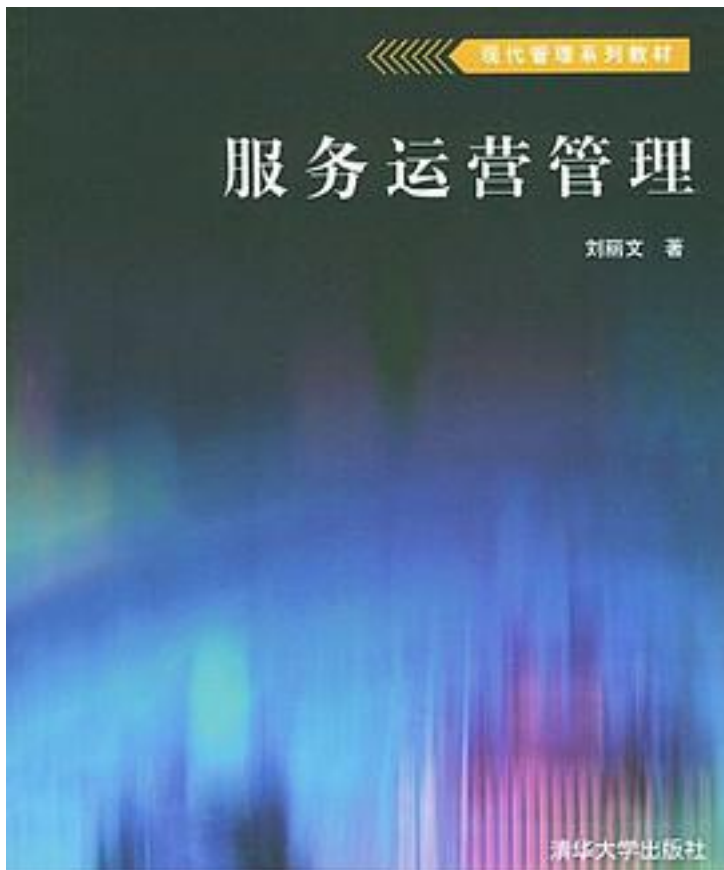


服务运营管理



[服务运营管理_下载链接1](#)

著者:Richard Metters

出版者:清华大学出版社

出版时间:2004-11-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787302091059

作者介绍:

目录: 第1章 经济中的服务领域

第1部分 策略构思

第2章 策略安排

第3章 互联网策略

第4章 环境策略

第2部分 战略实施：服务传递系统设计

第5章 新服务的开发

第6章 服务体验管理

.....

第3部分 管理能力：协调供需

.....

第4部分 运营系统：管理服务的工具

.....

附录 正态分布区

• • • • • (收起)

[服务运营管理_下载链接1](#)

标签

评论

[服务运营管理_下载链接1](#)

书评

[服务运营管理_下载链接1](#)