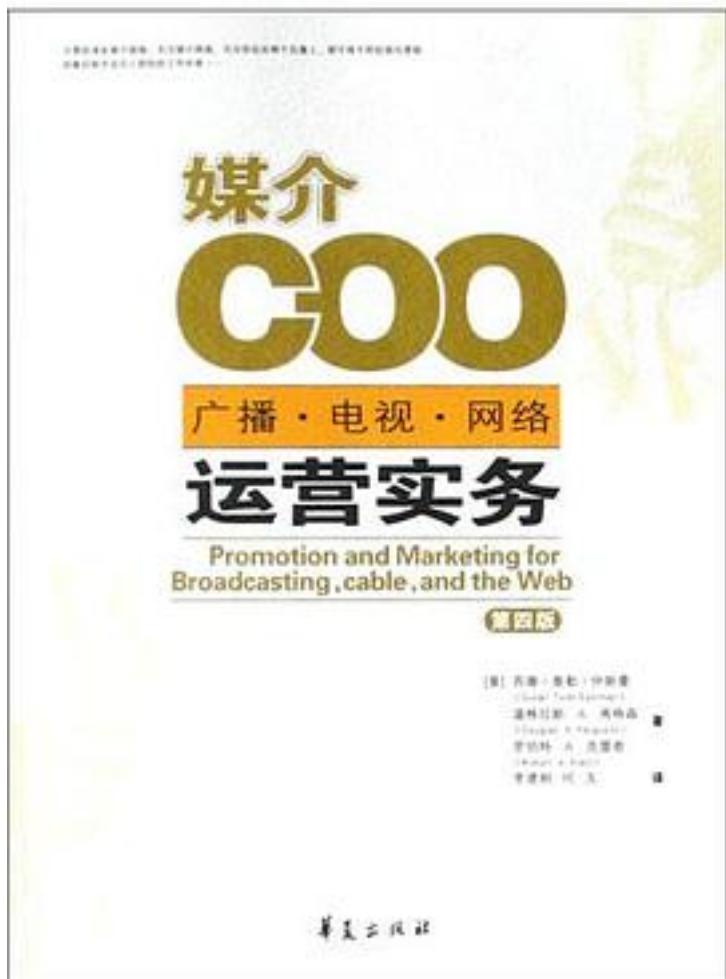


媒介COO



媒介COO 下载链接1

著者:罗伯特.A.克雷恩

出版者:华夏出版社

出版时间:2004-10

装帧:平装(无盘)

isbn:9787508034737

本书的编辑有着强烈的职业工具书情结，并且深信，用“实践”来指导实践，其意义绝

不亚于用“理论”来指导实践。职业工具书让我们思考问题和解决问题的基点提高了，善于学习的读者会因此而少走许多弯路。

本书所提到的许多策略和技巧既可以即学即用，也可以此为引导在现实的求证和探究中获得更多。尤其重要的是，它不会用条条框框限制行业新进入者的创造力和想像力，因为这本书充分体现出两个务实原则：一是具体情况具体分析，二是永远以实际效果作为最重要的考量标准。

作者介绍：

目录: 前言

第一章 媒体市场营销的机会与目标
第二章 广播、印刷与在线促销设计
第三章 商业电台促销
第四章 广播电视网促销
第五章 地方电视台的促销
第六章 有线电视网的营销与促销
第七章 公共电台、电视台的促销
第八章 促销的管理、调研与预算
第九章 会员台、购买者与广告商营销
.....
..... (收起)

[媒介COO 下载链接1](#)

标签

传媒管理

媒介营销

媒介

职场

and

Settings\Temporary

Settings\Administrator\Local

Internet

评论

媒介COO：广播、电视、网络运营实务

[媒介COO 下载链接1](#)

书评

[媒介COO 下载链接1](#)