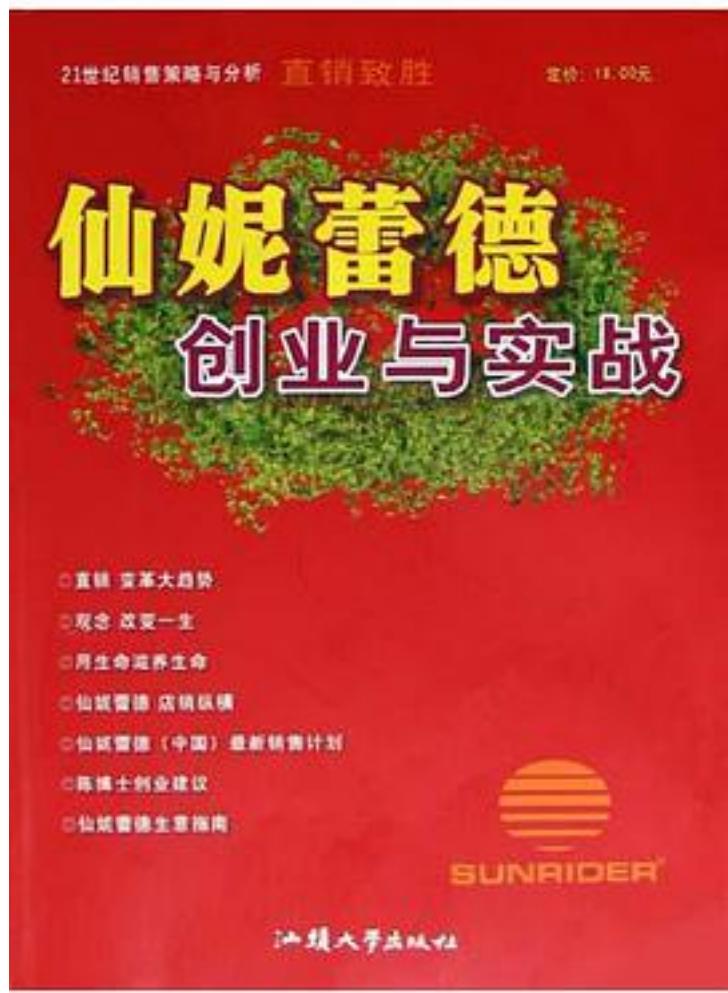


# 21世纪销售策略与分析



[21世纪销售策略与分析\\_下载链接1](#)

著者:罗婷

出版者:汕头大学出版社

出版时间:2004-12-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787810367400

作者介绍:

目录: 一 公司篇

1 直销, 变革大趋势

2 陈得福和他的食养文化

3 仙妮蕾德公司概览

4 仙妮蕾德 店销纵横

5 媒体的声音

附录: 仙妮蕾德荣誉荟萃

二 产品篇

.....

三 制度篇

.....

四 事业篇

.....

• • • • • (收起)

[21世纪销售策略与分析](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[21世纪销售策略与分析](#) [下载链接1](#)

书评

[21世纪销售策略与分析](#) [下载链接1](#)