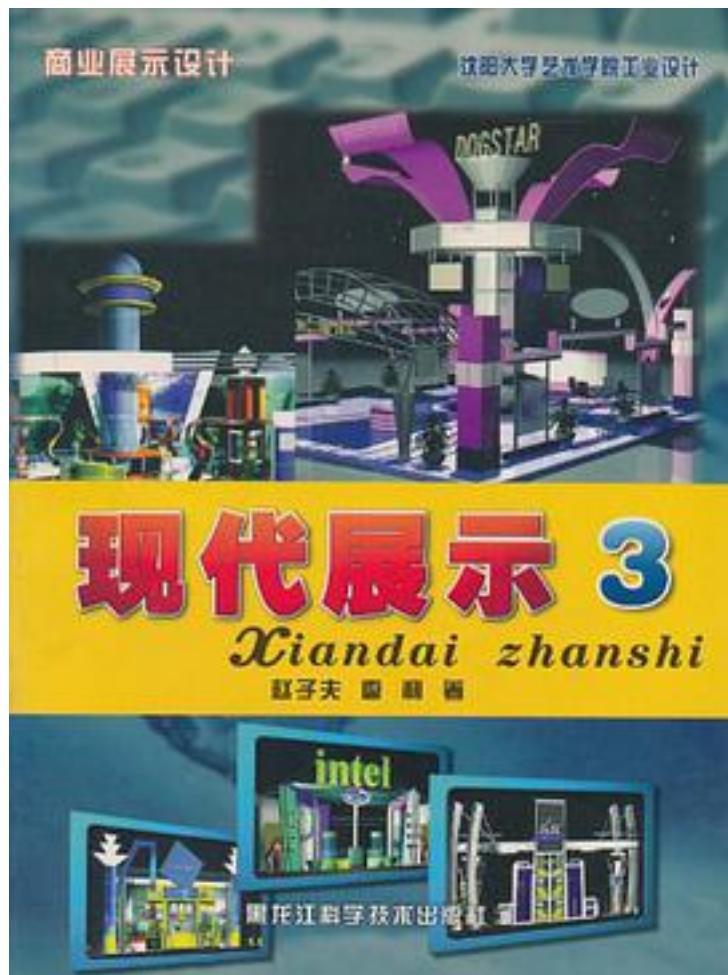


现代展示(3)



[现代展示\(3\) 下载链接1](#)

著者:赵子夫

出版者:黑龙江科学技术出版社

出版时间:2005-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787538847581

《商业展示设计:现代展示3》展示设计把视觉传达语意和产品设计的功能、形态融为一体，以时空环境和超前设计方式抽象地表达出来。展示设计是对特定的人为环境的创造

，是一门空间与场地的规划艺术，是人与人、人与物、人与社会之间创造出的一个彼此交往的空间结构。这一结构形态以整体性和独特性的超维度空间“语汇”，塑造出一个企业表现自我为目的的生动艺术形象。

作者介绍:

目录: 第一章 展示平面布置方法

- 一 顺墙布置
- 二 中心布置
- 三 散点布置
- 四 网格布置

第二章 展示轴线布置方法

- 一 轴线的概念
- 二 轴线的暗示手法
- 三 轴线的转折手法
- · · · · (收起)

[现代展示\(3\) 下载链接1](#)

标签

评论

[现代展示\(3\) 下载链接1](#)

书评

[现代展示\(3\) 下载链接1](#)