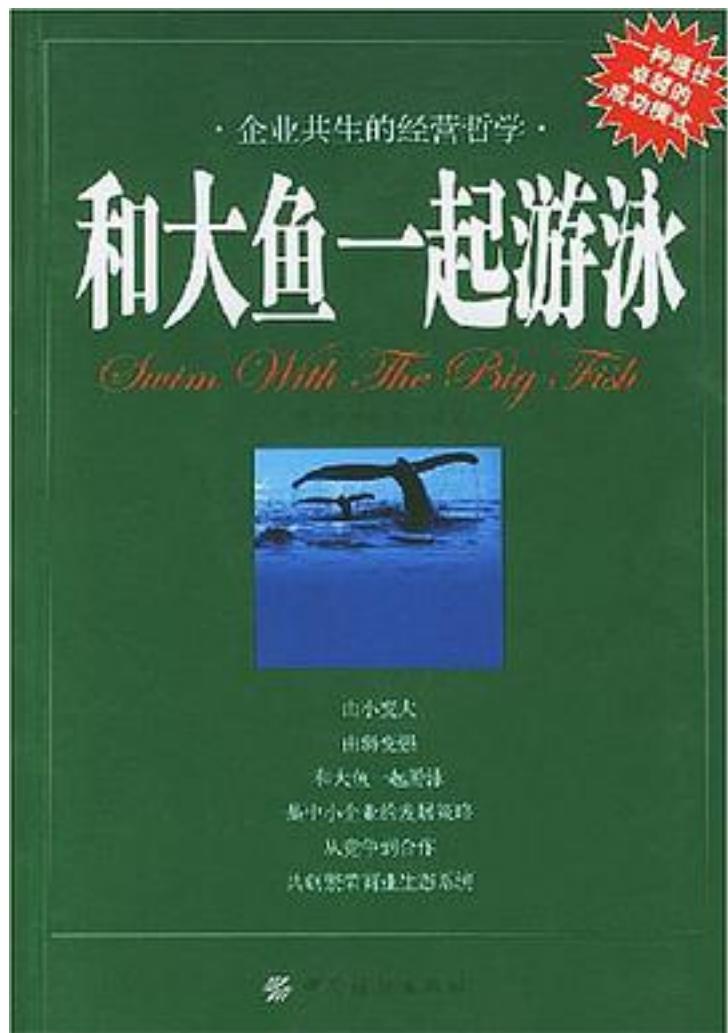


# 和大鱼一起游泳



[和大鱼一起游泳\\_下载链接1](#)

著者:苏森

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2005-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787506432139

本书将和您一道重视审视今天的企业生态，通过生动的形式和大量翔实的案例，论述 “

和大鱼一起游泳”的哲学。“和大鱼一起游泳”是对中小企业的生动鼓励，也是具体而微的经营策略，更是所有企业要面对的现实。“协作”取代“竞争”成为当今企业生态的核心要素，意味着企业也要把经营重点从对竞争力的苦苦追寻转移到合作力的培育上。“和大鱼一起游泳”是一种策略，更是一种能力。

作者介绍:

目录: 一对，和大鱼一起游泳！

1 和令狐教授海底环游

2 大企业的贴心伙伴

3 从中小到中坚

4 隐形冠军

5 化敌为友

.....

二 为什么和大鱼一起游泳？

.....

三 怎么和大鱼一起游戏？

.....

四 挑战大鱼？

.....

五 海洋的事实：从竞争力到合作力

.....

主要参考文献和进一步阅读书目

..... (收起)

[和大鱼一起游泳](#) [下载链接1](#)

标签

营销

管理

评论

竞争和协作

共生

-----  
初中时无意间读过。可能是我第一次看这种经济、市场类书籍。

-----  
上学时在图书馆看过，内容好懂，简单

[和大鱼一起游泳](#) [下载链接1](#)

书评

-----  
[和大鱼一起游泳](#) [下载链接1](#)