

网络广告设计



[网络广告设计 下载链接1](#)

著者:杨英梅

出版者:机械工业出版社

出版时间:2005-1-1

装帧:平装 (带盘)

isbn:9787111157854

本书从实用的角度出发，介绍了网络广告设计的基本原理、方法、技巧。主要内容包括网络广告概念、网络广告的策划、网络广告设计原理、网络广告的主题及表现、网络广告制作、网络广告发布和交换等内容。每章配有习题，部分章节附有案例，以指导读者深入地进行学习。

本书可作为大专院校电子商务、市场营销、广告、信息管理等专业的教材，也可作为在职人员的自学参考书。

作者介绍:

目录: [出版说明](#)
前言

第1章 网络广告概述
第2章 网络广告策划
第3章 网络广告设计的原理
第4章 网络广告主题的确定和表现
第5章 网络广告的组成要素设计
第6章 常用网络广告制作软件
第7章 网络广告的制作
第8章 网络广告的发布与交换
附录 网络广告管理法规
参考文献
· · · · · (收起)

[网络广告设计](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[网络广告设计](#) [下载链接1](#)

书评

[网络广告设计](#) [下载链接1](#)