

# 图书市场营销



[图书市场营销\\_下载链接1](#)

著者:吴秋琴

出版者:清华大学出版社

出版时间:2004-11-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787302097471

图书市场营销，ISBN：9787302097471，作者：李琛，吴秋琴编著

作者介绍:

目录: 总序

前言

第1章 图书市场营销的发展和演变

第2章 图书营销环境

第3章 读者购买行为分析

第4章 图书市场调研与预测

第5章 图书市场营销战略规划

第6章 图书营销的总体设计

第7章 设计适销的图书产品

第8章 制定合适的图书价格

第9章 建设便捷的图书营销渠道

第10章 整合有效的图书促销宣传  
第11章 图书市场营销活动管理  
· · · · · (收起)

[图书市场营销\\_下载链接1\\_](#)

标签

出版

公管-营销

编辑出版

图书

关于书的书

课内

评论

对图书市场营销及其方法介绍得比较全面而精炼，譬如市场调研的章节就比较好的。后面还有小半本没读，最近太忙了。下学期上书刊市场营销的时候应该会读的，也许帮助也会多些

-----  
[图书市场营销\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[图书市场营销\\_下载链接1](#)