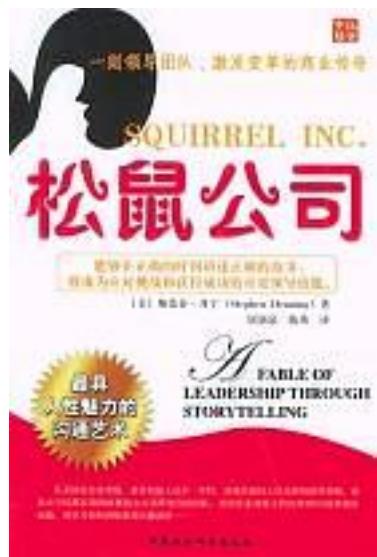


松鼠公司



[松鼠公司 下载链接1](#)

著者:斯蒂芬·丹宁

出版者:中国社会科学出版社

出版时间:2005-2-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787500448525

《松鼠公司》的主人公是一只名叫戴安娜的松鼠，她是松鼠公司的CEO。戴安娜从酒馆老板那里学会了编故事和讲故事的本领，于是组织公司主管在公司内部大讲特讲各自的故事，调动员工积极性，激发企业团队精神，共享最新信息，从而成功地使松鼠公司从传统的松果埋藏企业转型为松果储存企业。

作者介绍:

目录: 本书出版前获得的褒扬

前言

第一部分

第1章 松鼠公司——如何构思激发组织变革的故事

第2章 戴安娜的故事——如何用讲故事激发变革

第二部分

第3章 挽救松鼠公司的夜晚——在组织中讲故事的七种类型

第4章 怀斯的故事——如何用讲故事来展示自己并构建信任

.....

第三部分

.....

表格 在企业中讲故事的七种类型

进一步阅读

关于作者

• • • • • (收起)

[松鼠公司](#) [下载链接1](#)

标签

管理

沟通

讲故事

松鼠公司

职场

营销

商业

销售

评论

思考如何把听众的想象与现实连接起来

一共买过三本；两本送老板了

讲的故事不错，我希望我们公司也能让我们自己讲一讲，跟领导在一起压力大。所以我越来越喜欢年轻一点的历史不是那么悠久的公司了

翻译实在让我看不下...

内容没什么实质性的东西，唯一的受益就是知道了讲故事的另一用途。

改变下你的思维。免费送此书，要的私信我。顺丰到付

虽然总觉得不那么透彻，但是以后要注意讲故事

学会以讲故事的方法来传递思想

2012年2月4日读。2012-25。

读的是英文原版。系统解读story telling。值得一读

[松鼠公司 下载链接1](#)

书评

本书短小精悍，附录的表格是全书的精华。以下是除了各章标题所强调的技能之外，补充的要点，以备忘。

当你使听众开始听这个故事并在想象实际上发生了什么时，他们就在用右脑了。这时，你要思考如何把听众的想象与现实连接起来。

出示证据的时候，目击者越多，证据越有力。但...

作为一个优秀的企业管理者，学会用讲故事进行管理，或许，将会收到意想不到的效果。
让故事成为鱼饵

为了让管理人员掌握绘声绘色讲故事的技巧，IBM在纽约阿莫克的经理人发展部门，请来在好莱坞有15年剧本写作和故事编辑经验的著名编剧奥顿担任顾问，专门训练经理人如...

书的封面上有这么句话，“能够在共恨丹青人时间讲述正确的的故事，将成为应对挑战和获得成功的重要领导技能”，如此看来本书是说“如何讲故事”。其中确实也提到了各种讲故事的方法，但是给我启发更大的是另一个事——主角戴安娜没有像电影里演的马上取得成功。故事以酒吧老板“...

首先要明确目标。明确自己为什么要将这个故事。然后想出一个已经发生改变的事件。三，故事之中要有一个主角，他所经历的事是与你的目的有关，而且他能代表听众的典型思想。从视觉听觉上引导听众进入场景，而且要省略其他无关细节。要有明确的时间地点增加真实性，故事要建立...

小时候，我是最喜欢讲故事了，随便一个材料都可以随手拈来，编成生动的故事。但是不知何时起，慢慢丧失了讲故事的兴趣，取而代之都是些枯燥的道理和争论。这个社会，像我这样的人很多，于是社会就变成数字构成的城堡，大部分公司都是用数不尽的数据和理论来支持自己的决策。...

[松鼠公司 下载链接1](#)