

直接邮寄技巧



[直接邮寄技巧 下载链接1](#)

著者:Charles Mallory

出版者:上海财经大学出版社

出版时间:2001-4-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787810495660

直接邮寄技巧, ISBN: 9787810495660, 作者: (美) Charles Mallory著; 沈国华译

作者介绍:

目录: 写在书前

第一篇 如何制定直接邮寄广告策略

1.直接邮寄、直销和邮购区别何在?

2.为什么做直接邮寄广告? 怎样做?

.....

第二篇 开发创造性的销售方法

1.对广告承诺、包装和广告文字进行整合

2.创造性销售策略要点

.....

第三篇 整合

1.将名单分开, 以便跟踪结果

2.如何与印刷商打交道

.....

第四篇 不同的结果

1.如何编制寄送名单

2.如何测度直接邮寄广告效果

.....

附录 邮政局有关三类邮件的规定

• • • • • (收起)

[直接邮寄技巧](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[直接邮寄技巧](#) [下载链接1](#)

书评

[直接邮寄技巧](#) [下载链接1](#)