

公司理财原理/现代公司理财丛书



[公司理财原理/现代公司理财丛书_下载链接1](#)

著者:汪平

出版者:上海财经大学出版社

出版时间:1997-5-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787810491129

作者介绍:

目录: 第一章 理财学的性质
第一节 现代理财学的定位
第二节 现代理财学的研究方法
第二章 财务信息与现金流量分析
第一节 会计政策与财务报表
第三章 理财目标理论
第一节 理财目标的确定
第四章 有效资本市场理论
第一节 有效资本市场学说
第五章 资本结构理论与决策
第一节 资本成本、资本结构与企业价值
第六章 风险与收益
第一节 风险分析技术
第七章 财务规划与财务预算

第一节 财务规划
第八章 财务战略研究
第一节 投资战略
第九章 财务导向研究
第一节 企业目标体系与管理导向
• • • • • [\(收起\)](#)

[公司理财原理/现代公司理财丛书_下载链接1](#)

标签

评论

[公司理财原理/现代公司理财丛书_下载链接1](#)

书评

[公司理财原理/现代公司理财丛书_下载链接1](#)