

# 摄影与设计:国际知名品牌汽车摩托车广告创意



[摄影与设计:国际知名品牌汽车摩托车广告创意\\_下载链接1](#)

著者:彭翔飞

出版者:湖北美术出版社

出版时间:2002-2-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787539411934

本书摄影有其拍摄的方法、广告有其策划的策略、设计有创意的构想。摄影、广告、设计三位一体更需要综合的创造素质。介绍了知名品牌服装内衣广告创意。

作者介绍:

目录: 此书无目录。

• • • • • [\(收起\)](#)

[摄影与设计:国际知名品牌汽车摩托车广告创意 下载链接1](#)

## 标签

设计

广告

## 评论

摄影与设计:国际知名品牌汽车摩托车广告创意

-----  
还有一本： 国际知名品牌美容化妆品广告创意

-----  
@2012-10-20 00:32:55

-----  
[摄影与设计:国际知名品牌汽车摩托车广告创意 下载链接1](#)

## 书评

-----  
[摄影与设计:国际知名品牌汽车摩托车广告创意 下载链接1](#)