

# 摄影与设计:国际知名品牌汽车摩托车广告创意



[摄影与设计:国际知名品牌汽车摩托车广告创意 下载链接1](#)

著者:彭翔飞

出版者:湖北美术出版社

出版时间:2002-2-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787539411934

本书摄影有其拍摄的方法、广告有其策划的策略、设计有创意的构想。摄影、广告、设计三位一体更需要综合的创造素质。介绍了知名品牌服装内衣广告创意。

作者介绍:

目录: 此书无目录。

· · · · · (收起)

[摄影与设计:国际知名品牌汽车摩托车广告创意](#) [下载链接1](#)

标签

设计

广告

评论

摄影与设计:国际知名品牌汽车摩托车广告创意

还有一本：国际知名品牌美容化妆品广告创意

@2012-10-20 00:32:55

[摄影与设计:国际知名品牌汽车摩托车广告创意](#) [下载链接1](#)

书评

[摄影与设计:国际知名品牌汽车摩托车广告创意](#) [下载链接1](#)