

攒钱心理学



[攒钱心理学_下载链接1](#)

著者:多湖辉

出版者:商务印书馆国际有限公

出版时间:2002-1-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787801032577

《攒钱心理学》主要内容包括：为什么打工时10日元的小时工资差别，就会使一个人从不愿做到愿意接受呢?、大学毕业生在面试时，却总是不提及自己最关心的工资的原因、为什么给自己比较亲近的人还要特意送要交税的商品券呢?、大富翁请客吃“酱油汤面”，贫穷的人请客吃“鱼翅面”等。

作者介绍:

目录: 第一章 有钱人不花钱——存钱、花钱的心理学

1 当天就花光赛马所得的10万日元的心理

2 为什么储存100万日元反而比储存1000万日元难呢?

3 即使是丈夫也不能干预妻子的私房钱

.....

第二章 钱尽则缘尽——借进、借出的心理学

29 莎士比亚的心理学的名言, “给别人借钱之后, 与人的友谊和金钱都会失去”

30 为什么很难说出“请把上次借的10万日元还给我”, 来催促别人还钱

.....

第三章 没有时要忍耐, 有时要节俭——买与卖的心理学

46 为什么只是通过电话简单地咨询一下法律, 对方就会送来付款通知单?

47 一时冲动买下“即使没有也没什么不方便”的东西的心理

.....

第四章 赚钱或赔钱都决定于时势和运气——赌博攒钱的心理学

72 在高尔夫会员资格欺诈事件中, “小富翁”们容易上当的原因

73 人们容易轻信“花言巧语”的缺点

.....

• • • • • ([收起](#))

[攒钱心理学 下载链接1](#)

标签

攒钱心理

心理学

消费心理

经济学

经济

多湖辉

心理

评论

233333本来是推荐大家个古董电子书网站： <http://www.tushu001.com/category.html>
结果发现了这个o(*≧▽≦)ツ 

挺有趣的一本小书。开本小，字数并不少。有一段讲到人进入商店，本来没有买到自己想要的东西，但是，不买点东西就好像对不起店家一样，于是在这种负疚感心理的趋势下，买了自己并不需要的东西。

[攒钱心理学_下载链接1](#)

书评

[攒钱心理学_下载链接1](#)