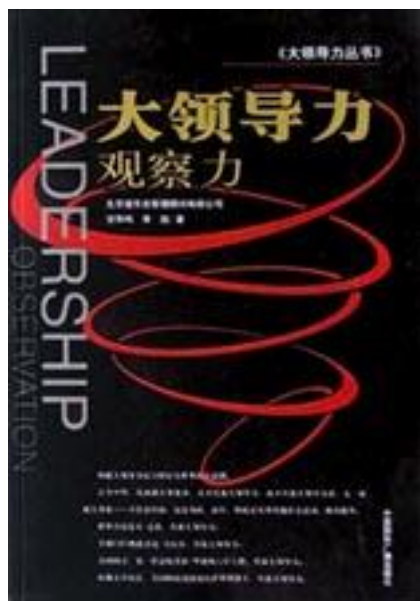


# 大领导力（观察力）



[大领导力（观察力）\\_下载链接1](#)

著者:李旭

出版者:中国国际广播出版社

出版时间:2003-4-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787507822373

作者介绍:

目录: 第一篇 观察自然的策略  
第一章 直接观察的策略  
第二章 间接观察的策略  
第三章 实验观察的策略  
附录一 案例  
第二篇 观察社会的策略  
第四章 实地观察的策略  
第五章 测评观察的策略

第六章 集体访谈的策略

第七章 问卷调查的策略

第八章 个体问卷访谈的策略

第九章 实验观察的策略

附录二 案例

参考文献

• • • • • [\(收起\)](#)

大领导力（观察力）

[下载链接1](#)

标签

评论

-----

大领导力（观察力）

[下载链接1](#)

书评

-----

大领导力（观察力）

[下载链接1](#)