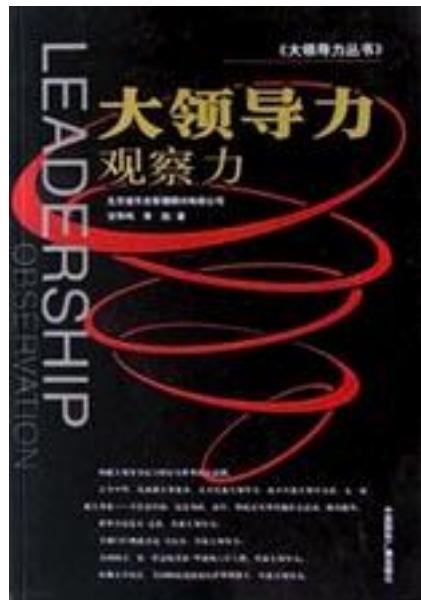


# 大领导力 (观察力)



[大领导力 \(观察力\) 下载链接1](#)

著者:李旭

出版者:中国国际广播出版社

出版时间:2003-4-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787507822373

作者介绍:

目录: 第一篇 观察自然的策略

第一章 直接观察的策略

第二章 间接观察的策略

第三章 实验观察的策略

附录一 案例

第二篇 观察社会的策略

第四章 实地观察的策略

第五章 测评观察的策略

第六章 集体访谈的策略  
第七章 问卷调查的策略  
第八章 个体问卷访谈的策略  
第九章 实验观察的策略  
附录二 案例  
参考文献  
· · · · · (收起)

[大领导力（观察力）](#) [下载链接1](#)

标签

评论

---

[大领导力（观察力）](#) [下载链接1](#)

书评

---

[大领导力（观察力）](#) [下载链接1](#)