

寿险营销管理



[寿险营销管理_下载链接1](#)

著者:黄晖

出版者:中国金融出版社

出版时间:2003-1-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787504929013

《寿险营销管理》分7章，分别为：第1章 寿险营销管理概述；第2章 营业单位发展规划；第3章 增员；第4章 基本训练技巧；第5章 激励；第6章 管理艺术；第7章 自我管理。针对寿险营销方面的知识做了详细的理论阐述，而且，除此之外，本教材还配以相关案例加深理解，并提供相关操作工具的实际运用。旨在通过理性分析和感性思考两方面来熟悉未来的主管生涯，帮助主管在新的领域尽快成长。

作者介绍:

目录: 第1章 寿险营销管理概述
1 管理者角色的定位

.....

第2章 营业单位发展规划
1 营业单位状况诊断及分析

.....

第3章 增员
1 组织发展之道——增员

.....

第4章 基本训练技巧
1 训练的重要性

.....

第5章 激励
1 激励概述

.....

第6章 管理艺术
1 素质的构成

.....

第7章 自我管理
1 自我成长规划

.....

主要参考书目
· · · · · (收起)

[寿险营销管理_下载链接1](#)

标签

保险学

评论

讲的不是寿险销售，而是着重增员及业务员的管理，及主管对自身的管理。内容全面，颇有参考价值。

[寿险营销管理_下载链接1](#)

书评

[寿险营销管理_下载链接1](#)