

我就是与众不同！



[我就是与众不同！ 下载链接1](#)

著者:乔·卡洛威

出版者:电子工业出版社

出版时间:2004-3-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787505396791

在这本书中，卡洛威先生没有使用任何生僻或时髦的语言，主要是简单易行的经验之谈。通过他的引导和帮助，你将有机会了解到那些与众不同的企业所走过的成功之路，同时，你还有机会掌握它们的成功战略，并且运用到自己的企业经营实践中。

译者以为，这本书具有很大的借鉴意义和实用价值。当前，中国的很多企业在面对来自国内的激烈竞争时总显得束手无策，老是无法摆脱“价格战”这种怪圈。读过这本书之后，这类企业就不难

作者介绍:

目录: 第1章 行动起来
第2章 认识自我
第3章 成功属于过去
第4章 商品陷阱
第5章 品牌是企业的根本

第6章 三大顾客原则
第7章 顾客的现状
第8章 案例分析：拖拉机供销公司
第9章 与众不同企业的成功秘诀
· · · · · (收起)

[我就是与众不同！_下载链接1](#)

标签

营销

评论

[我就是与众不同！_下载链接1](#)

书评

[我就是与众不同！_下载链接1](#)