

顾客决定成败



[顾客决定成败_下载链接1](#)

著者:罗耀宗

出版者:京华出版社

出版时间:2005-2

装帧:平装

isbn:9787806009819

《顾客决定成败》内容简介：只提供顾客需要的，以快速、准确来服务使用者，不强销使用者设兴趣的产品或服务，进而赢得使用者的关注及信赖。让顾客自己做主，倾听客户，让市的供需双方自行决定交易，顾客是其经营模式的核心，使参与者发挥强大的力

量，企业的业务及利润自然源源而来。按顾客的要求改变自己，市场瞬息万变，顾客需求也在不断变化。洞悉顾客需求，按顾客需求调整自己，惟有如此，企业方可永续经营。

《顾客决定成败》绝大部分资料系取材自网络上的公开资讯。作者运用经营管理的观念架构，将这些素材整理成前后连贯、完整有系统，而且具有高度可读性的故事。此一特色至少凸显两项事实：第一，网络上的确有取之不尽，用之不竭的资讯，能否善加运用，视使用者能否有效搜索及整合；第二，作者拥有一流的整合功力，能将来源如此庞杂的资料，铺陈为引人入胜、不见斧凿痕迹的完整报导，着实令人敬佩。

作者介绍:

目录:

[顾客决定成败_下载链接1](#)

标签

管理

顾客决定成败

竞争

互联网

台湾

评论

介绍了google, ebay以及Yahoo, 三家的公司CEO, 以及这三家公司对顾客的重视

成事在人！

[顾客决定成败_下载链接1](#)

书评

[顾客决定成败_下载链接1](#)