

# 新编电子商务案例



[新编电子商务案例 下载链接1](#)

著者:姚国章

出版者:北京大学出版社

出版时间:2004-6

装帧:简装本

isbn:9787301074930

《新编电子商务案例》是在《新编电子商务案例》的基础上修订、扩展而成的，主要从

行业的角度对电子商务的发展与应用案例进行了全面、系统的分析，基本保留了原书的体系与特色。全书共分十三章，前十二章分别是零售业、外经贸业、银行业、证券业、保险业、旅游业、民航业、汽车业、医药业、石油化工业、交通运输业和通信业等十二个行业电子商务发展的案例分析，第十三章为“电子商务综合案例”。前十二章中的每章均包括两部分内容，第一部分是该行业电子商务发展的综合分析，分别从“行业发展概况”、“行业电子商务概述”和“我国该行业电子商务发展问题讨论”等三个方面进行全方位、多角度的分析；第二部分则选择了该行业中三至四个有较强的代表性和较大影响力的电子商务发展典型案例，分别对每一个案例进行了全面、深入、细致的剖析。两个部分的有机结合能让读者完整、系统地把握行业电子商务的宏观发展和微观应用，以有助于读者提高电子商务理论分析的能力和实际应用的技能。第十三章则分别选取了六个其他行业中的综合性案例，对这些案例进行了系统、深入的分析，以便读者能举一反三，进一步提高对电子商务案例的分析与研究水平。

作者介绍:

目录: 第1章 零售业电子商务发展  
第2章 外经贸行业电子商务发展  
第3章 银行业电子商务发展  
第4章 证券行业电子商务发展  
第5章 保险行业电子商务发展  
第6章 旅游业电子商务发展  
第7章 民航业电子商务发展  
第8章 汽车产业电子商务发展  
第9章 医药行业电子商务发展  
第10章 石油化工业电子商务发展  
第11章 交通运输业电子商务发展  
第12章 通信业电子商务发展  
第13章 电子商务综合案例  
参考文献  
• • • • • (收起)

[新编电子商务案例\\_下载链接1](#)

标签

财经

还不错

评论

-----  
[新编电子商务案例\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[新编电子商务案例\\_下载链接1](#)