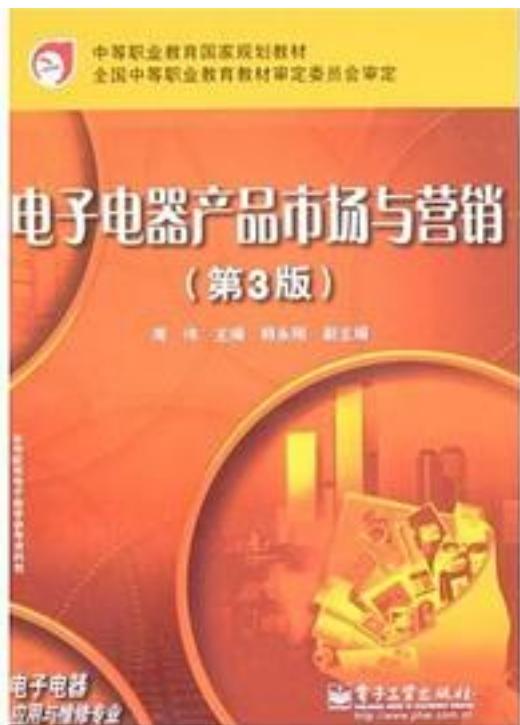


电子电器产品市场与营销



[电子电器产品市场与营销 下载链接1](#)

著者:韩永刚

出版者:电子工业出版社

出版时间:2004-11-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787121005305

本教材对电子电器产品的营销环境、消费者市场等方面进行了分析，对电子电器产品市场营销机会的选择做了介绍；对电子电器产品市场营销的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略，分别结合当前的市场实际作了专门讲述；通过对绿色营销、定制营销、数据库营销和网络营销的讲述，介绍了电子电器产品新颖的营销理念和方式。本教材还对电子电器产品的营销战略、市场营销机会的分析、市场营销实务作了叙述，教材中安排了实训内容可供学生练习之用。

本教材配有电子教学参考资料包，以方便教师教学使用。

本书可作为中等职业学校电子电器应用与维修专业的教材，也可作为市场营销等专业培训班的培训教材或自学参考书。

作者介绍:

目录:

[电子电器产品市场与营销 下载链接1](#)

标签

评论

[电子电器产品市场与营销 下载链接1](#)

书评

[电子电器产品市场与营销 下载链接1](#)