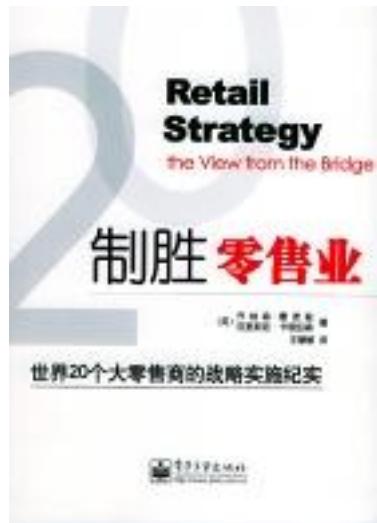


制胜零售业



[制胜零售业 下载链接1](#)

著者:[美] 雷诺兹

出版者:电子工业出版社

出版时间:2005-1

装帧:平装

isbn:9787121006128

要能够“基业长青”，必须成为一个“造钟者”而不是一个“报时者”。要成为“造钟者”，离不开领导力，离不开行为与心灵、实践与价值观相统一的领导。

以寓言故事写成的这本书，讲述了一则变革的故事，描写了一段心灵的发现之旅，揭示了领导力的另一面，其中“成长的六粒种子”、“唤醒的铃声”将使得培养最高领导力的过程变得更有操作性和实践性。使你对领导力有一个全新的、激动人心的理解。最高的领导力，不仅会给企

作者介绍:

目录: 第1部分 导论
第1章

零售战略导论;2绪言;2规模化及其后果;3成长的战略途径;6创造性定位;9零售商品牌的打造和发展;11内部能力;15全书结构;
15

第2部分; 零售战略分析

第2章; 吸引和保持顾客;18顾客忠诚;18顾客优先;18

• • • • • (收起)

[制胜零售业 下载链接1](#)

标签

零售

零售管理

没有电子书

商业

2

评论

[制胜零售业 下载链接1](#)

书评

[制胜零售业 下载链接1](#)