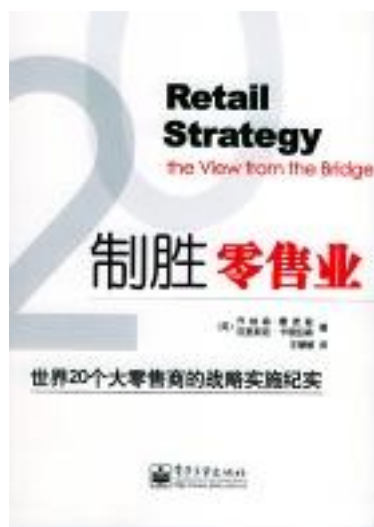


# 制胜零售业

[制胜零售业\\_下载链接1](#)

著者:[美] 雷诺兹

出版者:电子工业出版社

出版时间:2005-1

装帧:平装

isbn:9787121006128

要能够“基业长青”，必须成为一个“造钟者”而不是一个“报时者”。要成为“造钟者”，离不开领导力，离不开行为与心灵、实践与价值观相统一的领导。

以寓言故事写成的这本书，讲述了一则变革的故事，描写了一段心灵的发现之旅，揭示了领导力的另一面，其中“成长的六粒种子”、“唤醒的铃声”将使得培养最高领导力的过程变得更有操作性和实践性。使你对领导力有一个全新的、激动人心的理解。最高的领导力，不仅会给企

### 作者介绍:

目录: 第1部分    导论  
第1章

零售战略导论&nbsp;2绪言&nbsp;2规模化及其后果&nbsp;3成长的战略途径&nbsp;6创造性定位&nbsp;9零售商品品牌的打造和发展&nbsp;11内部能力&nbsp;15全书结构&nbsp;15  
第2部分&nbsp;零售战略分析  
第2章&nbsp;吸引和保持顾客&nbsp;18顾客忠诚&nbsp;18顾客优先&nbsp;18  
· · · · · (收起)

[制胜零售业\\_下载链接1](#)

标签

零售

零售管理

没有电子书

商业

2

评论

-----  
[制胜零售业\\_下载链接1](#)

书评

-----

