

设计效果心理评价



[设计效果心理评价_下载链接1](#)

著者:李彬彬

出版者:中国轻工业出版社

出版时间:2005-1

装帧:简装本

isbn:9787501945740

“设计效果评价”历来是设计界关注的综合性、系统性问题，回答这个复杂问题，显然要多学科的知识 and 各方面专家的协同参与，方能找出比较科学和令人信服得结果。《设

计效果心理评价》成书过程是教学相长的过程，作者主持了很多由江南大学设计学院学生参与、互动的科研和教改项目。

作者介绍:

目录:

[设计效果心理评价_下载链接1](#)

标签

设计效果心理评价

设计心理学

用户体验

设计评价

设计

评论

[设计效果心理评价_下载链接1](#)

书评

[设计效果心理评价_下载链接1](#)