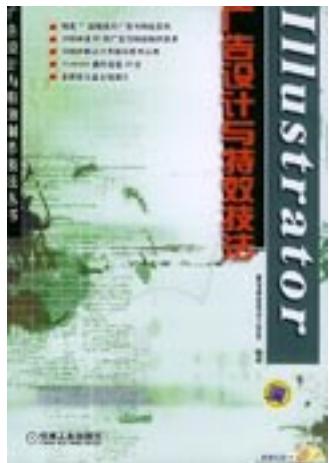


Illustrator 广告设计与特效技法



[Illustrator 广告设计与特效技法 下载链接1](#)

著者:腾龙视觉设计工作室 编

出版者:机械工业出版社

出版时间:2005-1

装帧:平装

isbn:9787111158134

本书通过51个精美的实例向读者详细介绍了使用Illustrator CS进行图形图像编辑处理的各种技术。全书由13章内容组成，这些内容包括：基础绘图工具的使用方法；创建各种底纹；常见特效处理方法；金属质感的表现；文字的特殊效果；位图处理以及各种类型的广告制作等。附带光盘中包括大量精美素材，还有视频教学多媒体，以帮助读者更为直观地学习本书内容。

全书结构划分合理，内容翔实系统，语言叙述简练，实例丰富精美，最显著的特点就是在讲述软件功能的同时，强调了实例的设计思路和技术重点，使读者能边学边练，迅速掌握具体的绘图技巧和操作方法，达到学以致用的目的。本书适合已有一定经验的Illustrator

CS用户使用，既可作为专业设计人员的参考手册，也可作为社会办学领域的培训教材。
。

作者介绍:

目录:

[Illustrator 广告设计与特效技法 下载链接1](#)

标签

设计

评论

[Illustrator 广告设计与特效技法 下载链接1](#)

书评

[Illustrator 广告设计与特效技法 下载链接1](#)