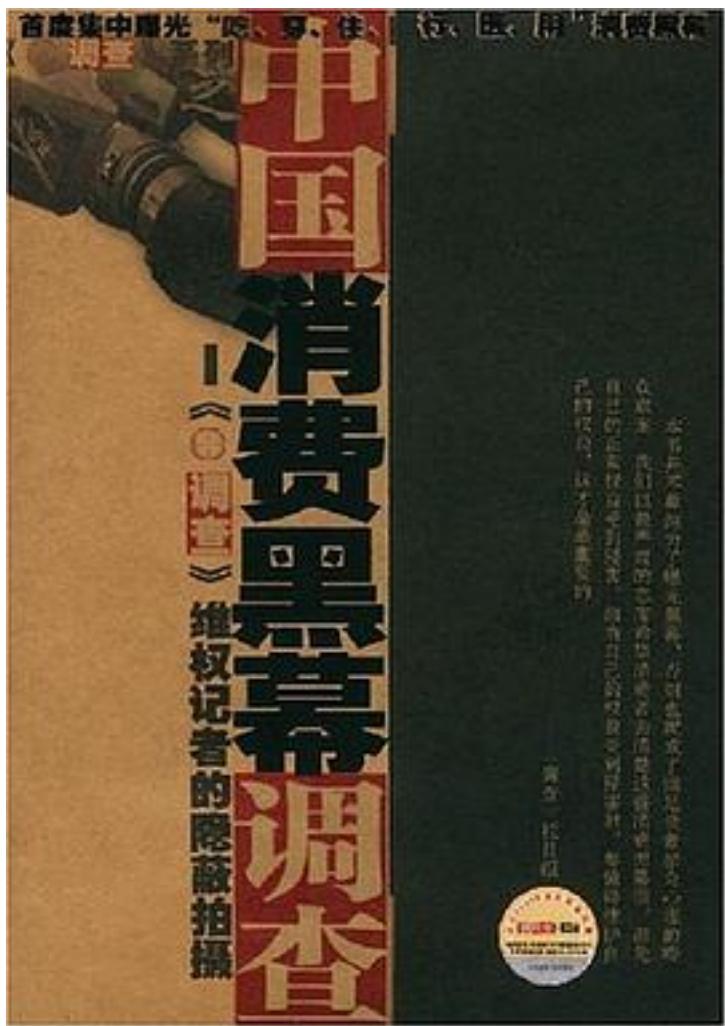


# 中国消费“黑幕”调查



[中国消费“黑幕”调查 下载链接1](#)

著者:《调查》栏目组供稿

出版者:时事

出版时间:2005-1

装帧:

isbn:9787800098574

《中国消费黑幕调查》分为“个案分析”、“记者暗访”、“隐蔽拍摄”、“行虫自白”

”、“专家建议”等版块，其间穿插简洁的主持人评论。“个案分析”展现的是一个个消费权益受到侵犯的案例，以案情分析的方式引出行业黑幕；“记者暗访”则对行业黑幕进行调查，是全书中相当精彩的地方，采用“隐蔽拍摄”的形式让那些触目惊心的诸如“挂面”、“色拉油”、“葡萄酒”、“桶装水”、“方便面”等等制作流程曝光。画面中一个个真实的细节，无一不给消费者造成强烈的视觉和心理冲击，从而大大加强了揭露和批判的力度。“专家解读”则通过业内人士对行业内幕和市场状况进行分析，对消费者的困惑进行解释并提供专业帮助，内容更具权威性。

全书在信息的权威性、及时性上以国家工商局、质检局、食品药品监督管理部门和消费者协会等相关部门为依托，把握着道德与良知，举着正义的旗帜，以新闻从业人员贴近生活的执着心，获取真实。对中国数以亿计的普通老百姓来说，《中国消费黑幕调查》能让他们对各行业内部的暗箱操作有更深入的了解，对市场上的产品和生活消费能有更多的“知情权”，同时也给予老百姓们实实在在的关心和帮助，努力做好着“群众的耳目喉舌”，“以群众中来，到群众中去”。

作者介绍:

目录:

[中国消费“黑幕”调查](#) [下载链接1](#)

## 标签

中国消费 “黑幕” 调查

调查

黑幕调查

黑幕

杜撰

无聊

思想硬盘

中国消费

## 评论

可怕。

-----  
为什么我总是读一些很少人读的书？不过，这本书实在是，读了之后泡椒凤爪不敢吃了，因为骨头是人工剔的；豆干啊果脯啊不能吃了，不卫生！！

-----  
08年购入，第一本刷新三观的书。

-----  
这本书咋看题目那么吸引人，看内容简直是水货啊！全像编的似得，搞得我以为看了小说。

-----  
应了古谚，无商不奸。

[中国消费“黑幕”调查 下载链接1](#)

## 书评

[中国消费“黑幕”调查 下载链接1](#)