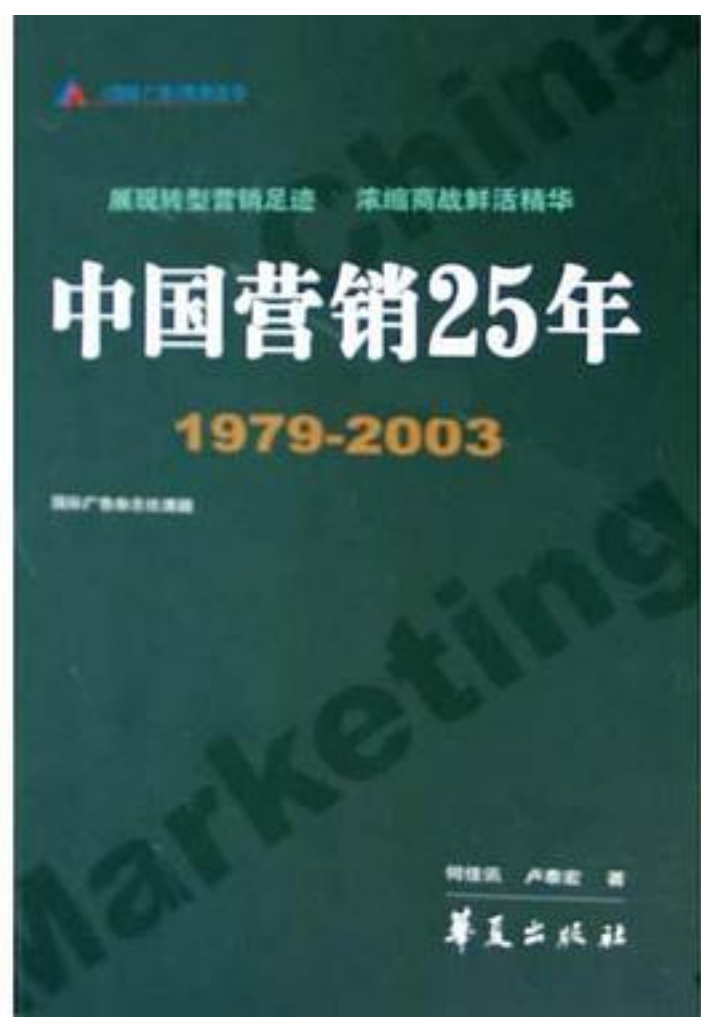


# 中国营销25年(1979-2003)



[中国营销25年\(1979-2003\)\\_下载链接1](#)

著者:何佳讯

出版者:华夏出版社

出版时间:2004-9-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787508035826

中国营销25年：1979-2003，ISBN：9787508035826，作者：何佳讯，卢泰宏著

作者介绍:

目录: 中国营销波澜壮阔的变革史  
未来全球挑战品牌管理和客户关系管理  
序 中国营销25年鸟瞰  
凡例  
一 环境与理念  
二 实战策略  
三 组织建制  
四 竞争力与专业知识  
附录1 中国营销大事记 (1979-2003)  
附录2 全国主要参考文献  
后记  
《中国营销25年》推荐语  
· · · · · · ([收起](#))

[中国营销25年\(1979-2003\)\\_下载链接1](#)

标签

营销

卢泰宏

中国营销

市场营销

广告史

中国营销25年

管理

营销观念

## 评论

-----  
营销的变革与社会的变革息息相关

-----  
马中红老师推荐，值得拥有~

-----  
像本教材，没啥意思

-----  
回顾下八几九几年的市场，还蛮感慨的，那时候还各种管制，现在很多时候都快忘记了中国曾经是个计划经济。中国过去30年真的完成了很伟大的变革。邓爷爷厉害。

-----  
标题党啊，标题党。

-----  
讲述了中国营销1978-2003年的发展概况，想对中国营销的发展有所了解，非此书莫属，看了，你就会知道中国现在的营销状况为什么会是这样，接下来可能会如何发展

-----  
[中国营销25年\(1979-2003\)\\_下载链接1\\_](#)

## 书评

-----  
[中国营销25年\(1979-2003\)\\_下载链接1\\_](#)