

消费心理学



[消费心理学_下载链接1](#)

著者:田义江

出版者:科学出版社

出版时间:2005-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787030145598

田义江等编著的《消费心理学》根据当代消费者心理与行为研究的主要内容和最新发展趋势,以消费者购买什么、为什么购买、什么时候购买、在哪里购买、购买以后怎么用、用了以后怎么处理等为主线,分析消费者获得消费信息、产生消费需要与动机、进行购买决策、享受消费价值、获得消费体验的过程,介绍消费群体的心理特点,分析商品、营业环境、广告宣传、社会环境等因素与消费者心理之间的关系,并介绍研究消费者心理与行为的主要方法。《消费心理学》所选案例比较丰富,多数来自于国内市场的消费者心理研究,介绍的研究方法具有较强的适用性。

《消费心理学》适合作为经济、企业管理、营销、公关广告专业的高职高专教材,也可供企业管理、经营策划、市场调研从业人员阅读。

作者介绍:

目录:

[消费心理学 下载链接1](#)

标签

工具书

中国

评论

[消费心理学 下载链接1](#)

书评

[消费心理学 下载链接1](#)