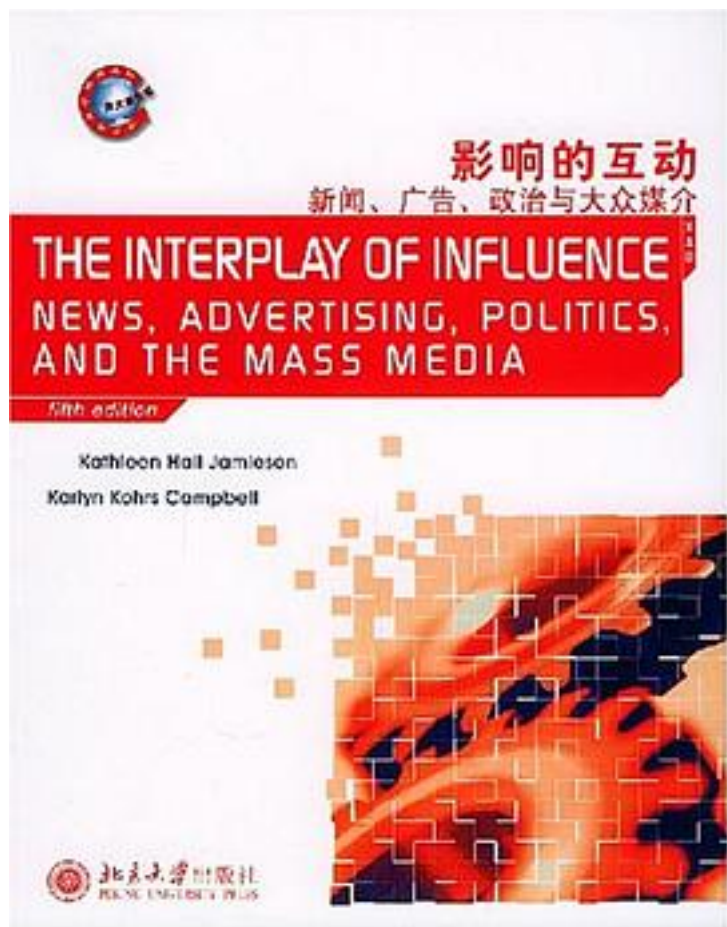


影响的互动



[影响的互动_下载链接1](#)

著者: (美)

出版者: 北京大学出版社

出版时间: 2004-10

装帧:

isbn: 9787301069219

作者介绍:

目录:

[影响的互动_下载链接1](#)

标签

传播学

communication

传媒

传播

英文原版

沟通

正在读，水平有限，盼望能理解精髓

商业

评论

读教科书当然也算读书 · ·

英文书，读起来没有母语舒服，还好术语都不陌生，省了不少时间；最好在多看一些关于网络传播的书后再读这本，能有更多的体会 ...

传播学著作原版的比译本都好读很多~2010寒假。

[影响的互动_下载链接1](#)

书评

[影响的互动_下载链接1](#)