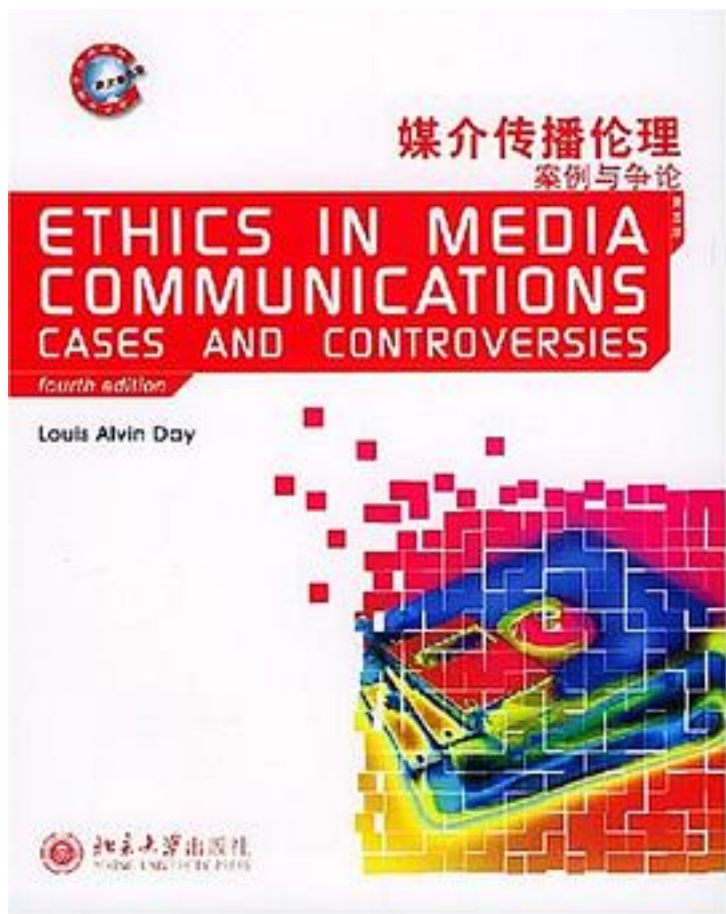


媒介传播伦理



[媒介传播伦理 下载链接1](#)

著者:路易斯·阿尔文·戴

出版者:北京大学出版社

出版时间:2004-10

装帧:

isbn:9787301069233

大众传播领域所面临的伦理问题比其他任何行业都更为突出、大众传播的可信度正在不断地受到质疑。该书旨在引起师生间的道德层面的对话，在课堂教学中让学生经历伦理分析的过程并强化伦理意识。书中的练习展示了实际工作中可能会遇到的伦理困境，但案例所提供的解决问题的方法和批判性的思考会使读者成为一个自信的决策者。该书的

特点在于每个章节均使用案例分析法，写作风格平实，章节间连贯紧密。

本书是作为教材而编写的，也是一部系统地介绍和论述传播伦理学的学术著作。经过精心修订和内容的增补，本书已成为媒介传播伦理研究中较新、较全面的著作，必定会使未来的媒介从业人员受益良多，也会吸引更多的人关注媒介传播伦理的研究。

强力推荐：Ethics In Media Communications with Infotrac: Cases And Controversies
英文原版火热发售

作者介绍:

目录:

[媒介传播伦理_下载链接1](#)

标签

新闻传播

传播学

Media

阮纪宏

课本

已购

学

媒体伦理

评论

中国用不着这个

[媒介传播伦理 下载链接1](#)

书评

[媒介传播伦理 下载链接1](#)