

品牌之殇



[品牌之殇_下载链接1](#)

著者:张智翔等编

出版者:中国时代经济出版社

出版时间:2005-1

装帧:平装

isbn:9787801696748

资本是船，品牌同帆，有了品牌之帆，资本之船才能一帆风顺。今天的市场竞争实质是品牌的竞争，品牌意味着高附加值、高利润、高市场占有率。一个国家、一个地区、一个企业是否拥有自己的强势品牌、知名品牌是经济水平发展与否的标志，是综合实力强弱的集中体现，培育与发展知名品牌，已成为企业、政府乃至国家的长期发展战略。

中国需要世界级品牌、中国缺乏世界级品牌！是什么原子阻碍了中国品牌成为世界强势品牌？本书将为你揭开谜底。

作者介绍:

目录:

[品牌之殇_下载链接1_](#)

标签

思想硬盘

2w

评论

[品牌之殇_下载链接1_](#)

书评

[品牌之殇_下载链接1_](#)