

营销学



[营销学_下载链接1](#)

著者:Roger A.Kerin

出版者:清华大学出版社

出版时间:2005-1-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787302100492

营销学：核心概念 英文版，ISBN：9787302100492，作者：（美）Roger A.Kerin等著

作者介绍:

目录:

[营销学_下载链接1](#)

标签

营销

评论

[营销学_下载链接1](#)

书评

[营销学_下载链接1](#)