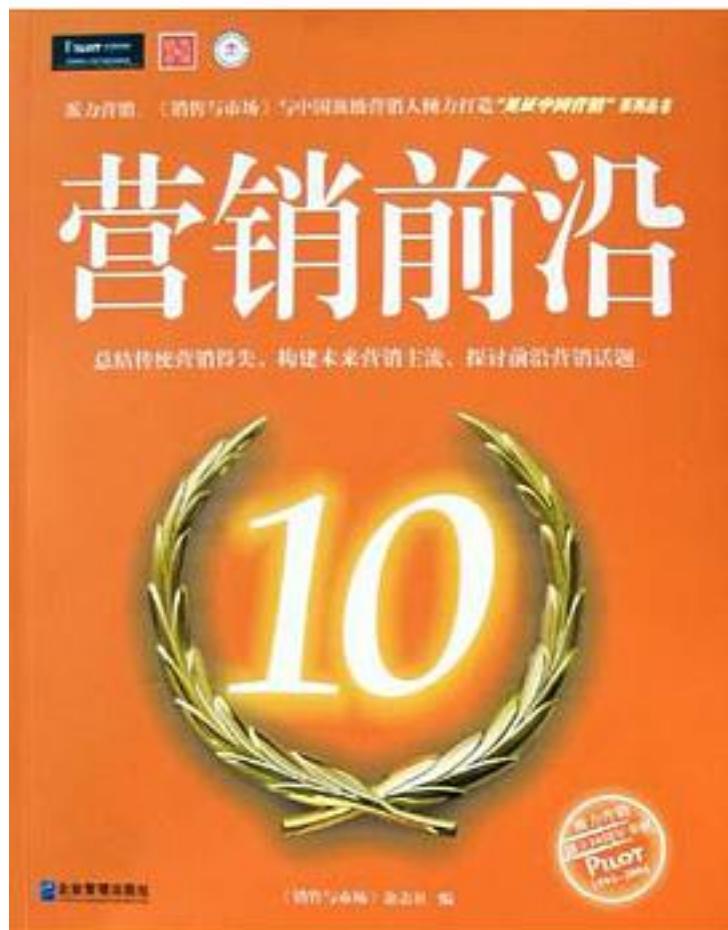


营销前沿



[营销前沿 下载链接1](#)

著者:《销售与市场》杂志社

出版者:企业管理出版社

出版时间:2005-3

装帧:平装(无盘)

isbn:9787801971869

营销前沿是《销售与市场》杂志的一个重要栏目，本书是当今中国营销界一些重量级人

物关于中国营销实践的最新、最系统的分析与总结，全面展望了中国未来3~5年营销实践的趋势与潮流，既提供了可借鉴的前沿策略，又提出了可操作的前沿方法论，是中国营销经理人不可多得的精华材料。

作者介绍:

目录: 序

- 第一部分 传统营销的终结
- 第二部分 营销的问题与出路
- 第三部分 可持续增长
- 第四部分 永续经营
- 第五部分 第三条道路
- 第六部分 营销前沿话题
- • • • • (收起)

[营销前沿 下载链接1](#)

标签

营销

广告

评论

学习！

[营销前沿 下载链接1](#)

书评

[营销前沿_下载链接1](#)