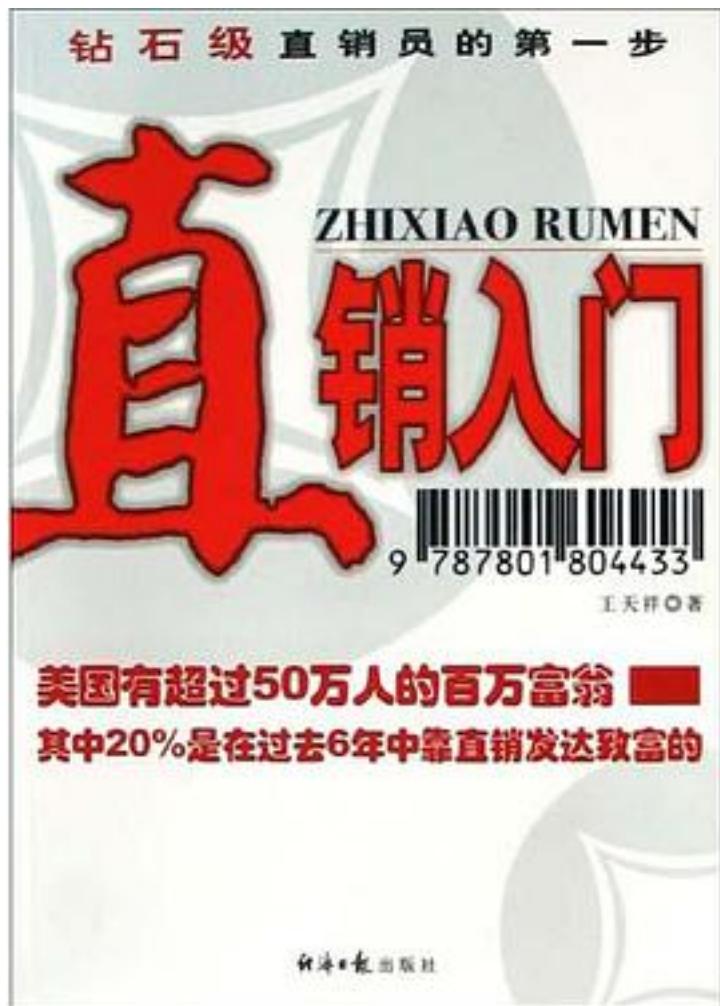


直销入门



[直销入门_下载链接1](#)

著者:王天祥

出版者:经济日报出版社

出版时间:2005-3

装帧:平装(无盘)

isbn:9787801804433

为什么会有许多在职工人、记者、教师、医生舍弃掉“铁饭碗”，去投身直销市场？

为什么会有许多机关干部经过再三的考察、思索后，毅然选定直销业作为自己二次创业的战场？

为什么会有许多转业军人把直销市场作为自己人生的第二战场去开拓？

因为直销业是一条平民实现快速发家致富的梦想，成就平民事业的快车道！

为什么许多曾经一文不名的农村青年和下岗职工两三年中就成了万元、十万元、几十万元，甚至百万元户？

因为直销市场是各国市场中最容易开采的“富矿”！不需要靠职务关系和资金铺垫，完全凭个人能力让你成为百万富翁。

为什么安利、雅芳、玫琳凯等数十家国外直销企业正积极招兵买马、秣马厉兵般地对直销队伍进行着强化培训？

因为直销，将是中国市场营销的主要途径！

因为直销市场是各国市场中最容易开采的“富矿”！不需要靠职务关系和资金铺垫，完全凭个人能力让你成为百万富翁。

为什么安利、雅芳、玫琳凯等数十家国外直销企业正积极招兵买马、秣马厉兵般地对直销队伍进行着强化培训？

因为直销，将是中国市场营销的主要途径！

作者介绍：

目录: 前言

直销，成就平民致富的快车道

第一章 什么是直销

第二章 直销是中国市场的大趋势

第三章 怎样选择直销产品

第四章 怎样选择老板

第五章 怎样做直销商

第六章 直销商应该具备的资格

第七章 怎样做直销员

第八章 怎样制订开发战略

第九章 怎样制订直销模式

.....

· · · · · (收起)

[直销入门_下载链接1](#)

标签

评论

传销吗

[直销入门_下载链接1](#)

书评

[直销入门_下载链接1](#)