

# 中国入世后百姓怎样消费



[中国入世后百姓怎样消费 下载链接1](#)

著者:瞿文芳

出版者:中国对外经济贸易出版社

出版时间:2002-1-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787800049392

作者介绍:

目录:  
第一章 世贸组织给中国带来一场消费革命  
第二章 商业中心、老百姓的购物乐园  
第三章 农副产品：老百姓不再视其为主导消费  
第四章 服装市场：穿出新感觉  
第五章 家用电器：价廉物美老百姓尽情享受

第六章 住房消费：借钱造一个家  
第七章 医疗保健：健康之路更加通畅  
第八章 保险：为未来的不确定风险筑起防护墙  
第九章 电信：老百姓享受超时空的沟通  
第十章 文化消费：老百姓的精神享受  
第十一章 轿车：不再是寻常人家的梦  
第十二章 旅游：老百姓的一项热门消费  
第十三章 银行：提高服务水平好处多  
第十四章 投资消费：老百姓既花钱又致富  
第十五章 教育消费：为了更好的明天  
· · · · · (收起)

[中国入世后百姓怎样消费](#) [下载链接1](#)

标签

评论

---

[中国入世后百姓怎样消费](#) [下载链接1](#)

书评

---

[中国入世后百姓怎样消费](#) [下载链接1](#)