

Potoshop 平面广告创意与设计



[Potoshop 平面广告创意与设计 下载链接1](#)

著者:刘小伟

出版者:清华大学出版社

出版时间:2002-11-1

装帧:平装（带盘）

isbn:9787900643742

本书重点讲述了Photoshop7.0在平面广告设计领域的应用，全书先简要介绍Photoshop 7.0的基本操作，然后以一家电器公司为背景，通过大量广告制作实例，系统介绍了各种广告的基本常识和创意以及设计方法。注:此定价含光盘.

作者介绍:

目录: 第1章 Photoshop 7.0应用基础

第2章 VI基本要素设计

第3章 VI应用要素设计

第4章 报纸广告创意设计

第5章 杂志广告创意设计

第6章 户外广告创意设计

第7章 交通广告创意设计

第8章 POP广告创意设计

第9章 招贴、海报和传单创意设计

第10章 其他平面广告创意设计

• • • • • (收起)

[Potoshop 平面广告创意与设计_下载链接1](#)

标签

评论

[Potoshop 平面广告创意与设计_下载链接1](#)

书评

[Potoshop 平面广告创意与设计_下载链接1](#)