

加速度营销



[加速度营销_下载链接1](#)

著者:江华

出版者:中国物资出版社

出版时间:2003-10

装帧:平装(无盘)

isbn:9787504720245

《加速度营销》内容简介：市场营销学中，“加速度营销”这个新概念源于物理学中的

加速度这个概念，所以要很好地理解加速度营销的涵义。首先必须搞清楚物理学中的加速度的涵义，同时还必须树立营销创新概念，树立速度观念。此外，加速度营销还必须有其组织体制，明白加速度的组织体制也是理解加速度营销的一个重要因素。其中鲜活的案例与精辟的理论融为一体，异彩迭呈；从高度的营销战略到具体的营销策略，滴水沧海，洋洋大观。

作者介绍:

目录: 第1章 营销新概念
——加速度营销 第2章 营销企业
——加速产品营销 第3章 把握时机
——主动加速度营销 第4章 事件推动营销 第5章 加速度营销的原动力
——营销新思想 第6章 加速度营销的利器
——网络营销 第7章 加速度营销的助推器
——客户关系管理
· · · · · (收起)

[加速度营销_下载链接1](#)

标签

评论

图书馆随便抓来看的，都是基础理论，符合政治言辞。

[加速度营销_下载链接1](#)

书评

[加速度营销_下载链接1](#)