

计算机广告-创意教程



[计算机广告-创意教程 下载链接1](#)

著者:赵彬

出版者:中国电影出版社

出版时间:2001-07

装帧:平装

isbn:9787900080264

编辑推荐：本教程定位在既教会计算机操作，又教授广告设计知识。计算机只是工具，掌握工具而没有一定的专业思维和头脑，即使技法再熟也是徒劳的。本教程包含了大量有关广告、绘画方面的基础知识，相信您在认真地从头到尾学完这本教程后，可能会对广告设计与创意有另外一种认识。

本教程的另外一大特点是：所有的实例全部是作者用Photoshop软件绘制出来的，没有用任何的照片或原始材料进行拼接。另外，本教程还包含了作者

作者介绍:

目录: 一、基础知识篇

第1章 计算机与现代广告设计概念
第2章 计算机广告设计中的美术知识
第3章 计算机广告中有关设计方面的知识

二、实例篇

第4章 科教宣传类广告——微观世界
第5章 酒类广告——清迈果酒
第6章 化妆品广告 (之一) ——口红与机械
第7章 化妆品广告 (之二) ——高级唇印罗兰丝
第8章 文化用品广告——凯达金金笔
第9章 通讯设备广告 (之一) ——康佳手机星际霸
第
· · · · · (收起)

[计算机广告-创意教程](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[计算机广告-创意教程](#) [下载链接1](#)

书评

[计算机广告-创意教程](#) [下载链接1](#)