

WTO与计算机营销



[WTO与计算机营销 下载链接1](#)

著者:陈志浩

出版者:湖北人民出版社

出版时间:2002-01

装帧:平装

isbn:9787216031523

本书为了使广大读者能够全面地认识和掌握WTO及其各项协定、协议和规则和内容，系统地了解和熟悉上述各产业的营运情况，以及企来在入世后可采用的经营对策和营销策略，作者在编著书时运用了新的创作方法，构思了全新的体系结构，并巧妙地将历史、现状和未来结合起来进行辩证

作者介绍:

目录: 第一章 WTO与信息技术产业

第二章 WTO——机遇与风险, 冲击加挑战

第三章 叩击海外之门——IT企业的国际市场营销战略

第四章 适者生存——计算机营销的产品策略

第五章 价格——永恒的营销主题

第六章 成败的关键——计算机营销的渠道策略

第七章 促销——响鼓还需重槌敲

第八章 服务——IT企业的生存之本

附录

后记

· · · · · (收起)

[WTO与计算机营销_下载链接1](#)

标签

评论

[WTO与计算机营销_下载链接1](#)

书评

[WTO与计算机营销_下载链接1](#)