

过度竞争论



[过度竞争论_下载链接1](#)

著者:曹建海

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2000-11

装帧:平装

isbn:9787300035383

经济理论界有一种普遍且根深蒂固的观念，即认为竞争是无限的，强化竞争强度可以增进社会福利。按照这一理论逻辑，“过度竞争”概念不仅不具备存在的依据，也没有任何经济意义。这显然无法解释现实世界中许多国家产业和部门存在的过度竞争的事实。从经济理论的角度分析过度竞争，关键是应把强化竞争仍不一定增进社会福利的命题一般化，这就必须突破传统的静态分析、一般均衡分析思路。一般来说，过度竞争多发生于市场集中度低的原子

作者介绍:

目录: 导论 竞争总是有效率的吗
——兼论过度竞争的理论基础
0.1 对竞争理论的批评性回顾

- 0.2 对竞争与经济效率关系的再探讨
- 0.3 强化竞争并不一定增进经济效率的经济意义和政策含义
- • • • • [\(收起\)](#)

[过度竞争论_下载链接1](#)

标签

评论

[过度竞争论_下载链接1](#)

书评

前面两章的理论总结比较好，基本形成了体系。后面三四五章实证分析有点拖沓，有效竞争的研究可以更深入，要不不太好懂。从本书存在的时间看，现在我国不少行业又面临着过度竞争的问题，同20年前一样。去产能的任务很紧张，本书具有一定的现实意义。书中说的好，我们往往习惯于...

[过度竞争论_下载链接1](#)